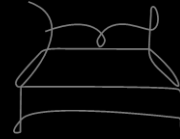
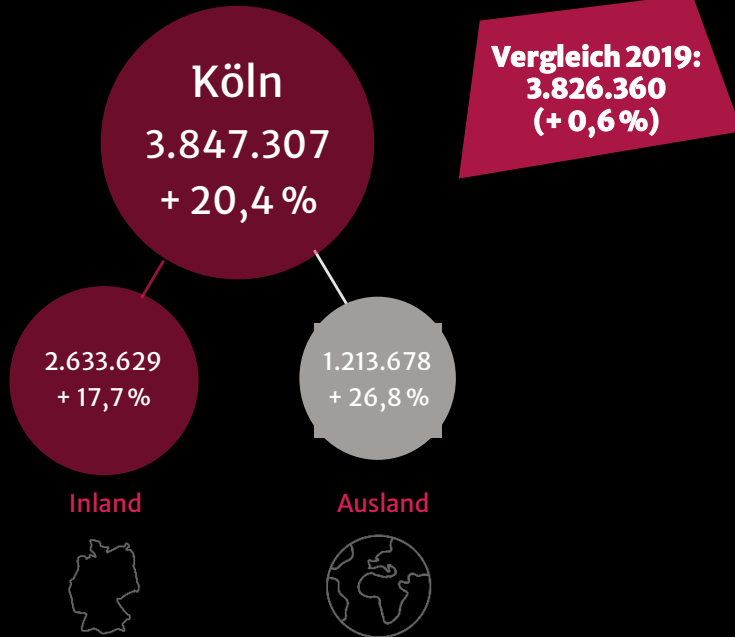


KÖLN

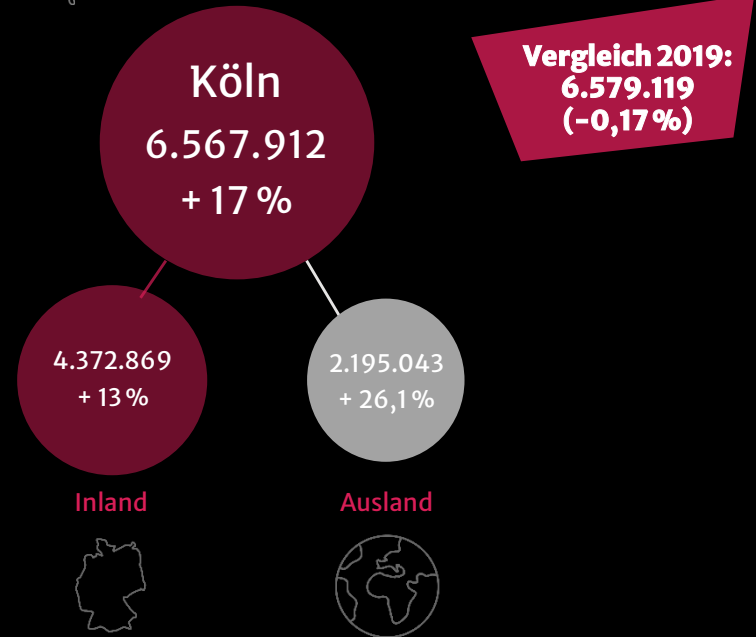
Ankünfte und Übernachtungen Januar – Dezember 2023



Ankünfte



Übernachtungen



Aufenthaltsdauer und Bettenangebot

Aufenthaltsdauer



1,7 Tage

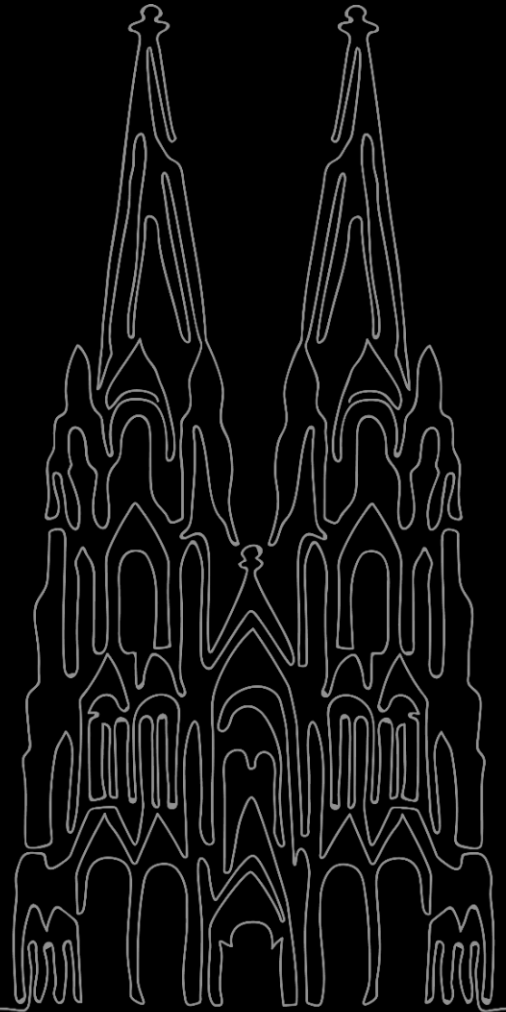
Bettenanzahl & -auslastung



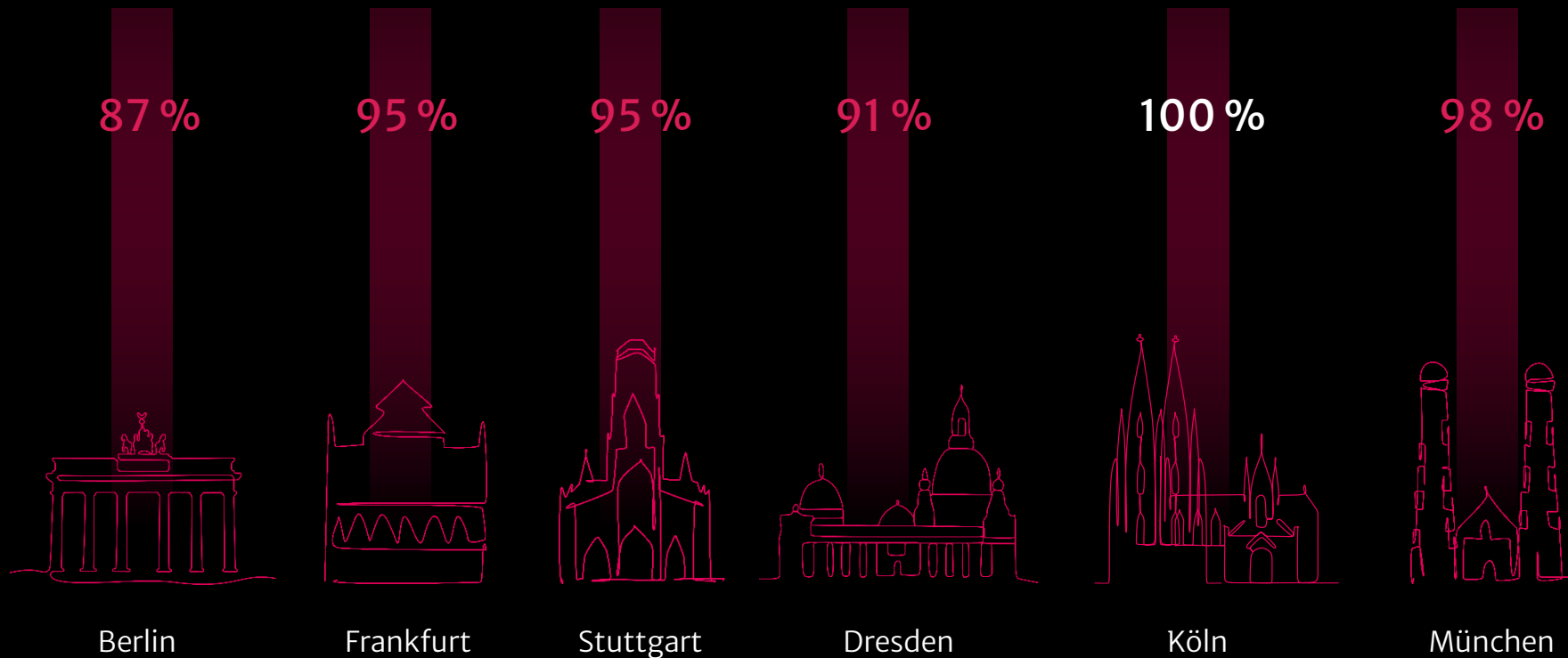
37.616



50



Touristische Erholung im Vergleich zu 2019



Tourismus

Geschäftsreisen

Freizeitreisen

promotable
Geschäftsreisen
(Messe/MICE)

klassische
Geschäftsreisen

Tagesausflüge

Städte-/Freizeitreisen
mit Übernachtungen

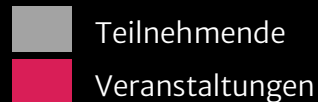
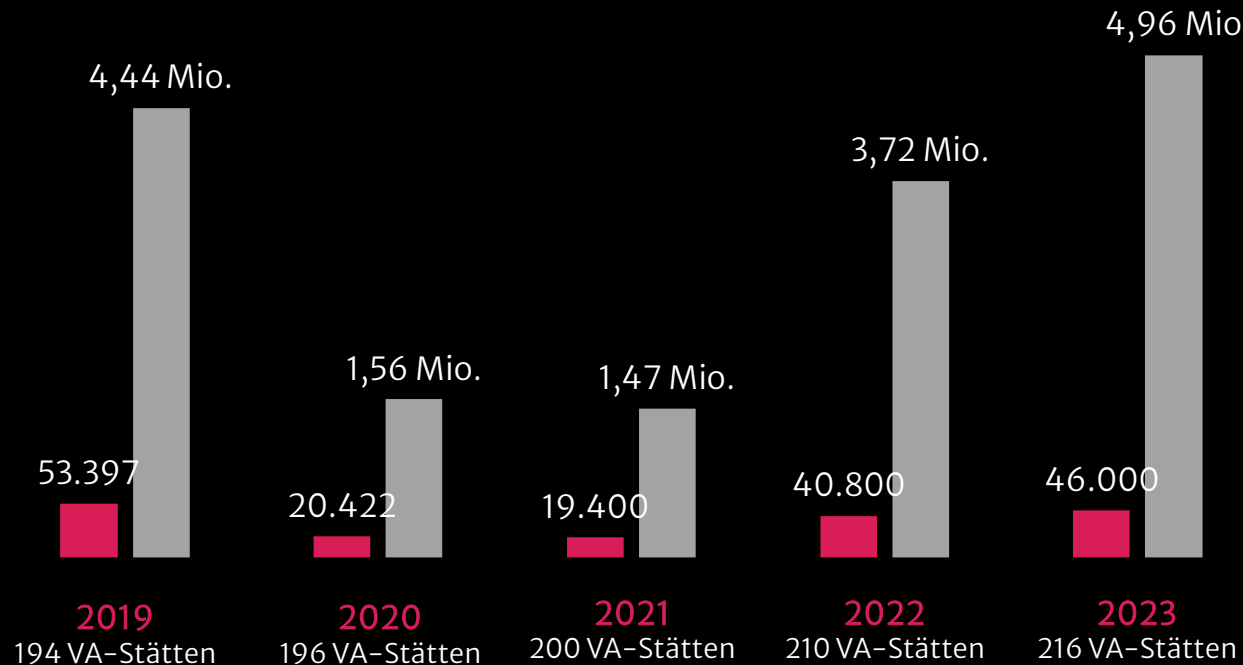
Tagesreisen

Geschäftsreisen m.
Übernachtungen

Tagesreisen

Geschäftsreisen m.
Übernachtungen

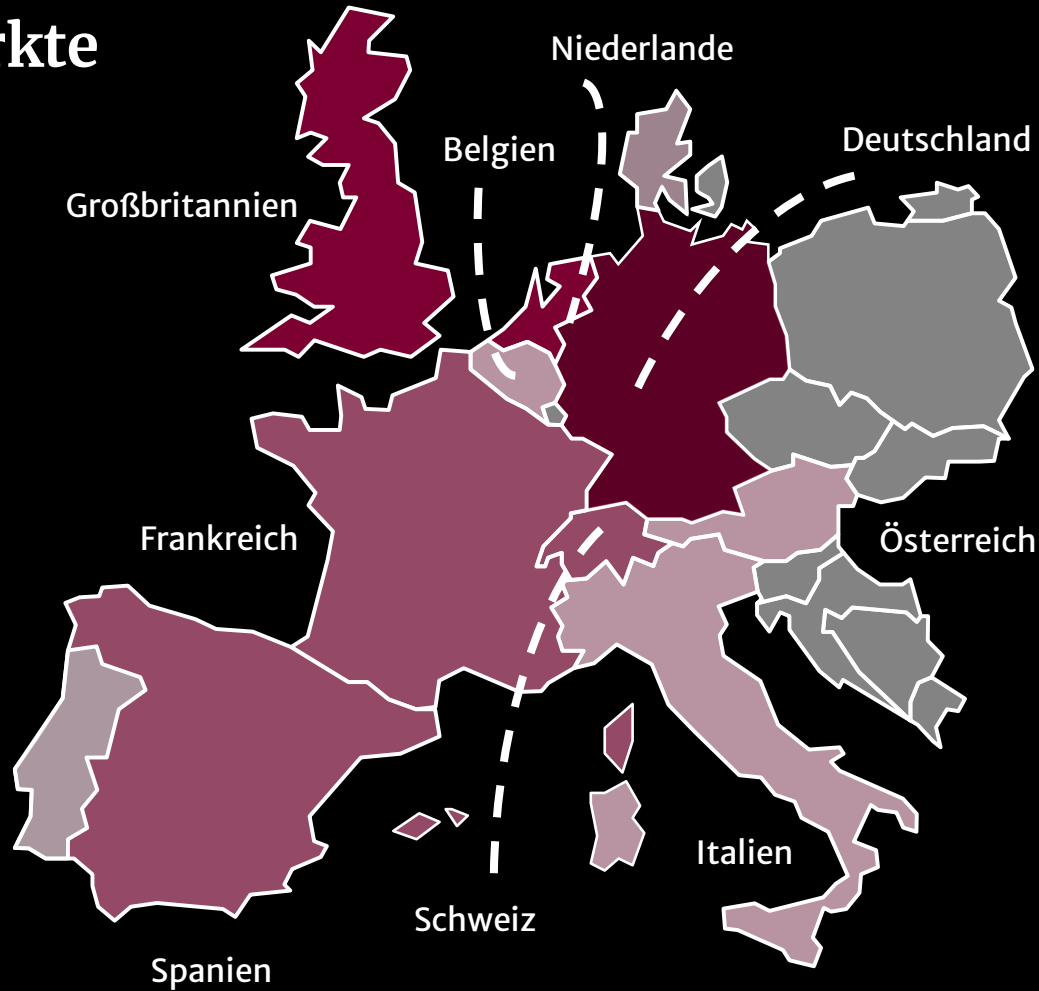
Veranstaltungsmarkt Köln



Veränderte Tourismus-Struktur



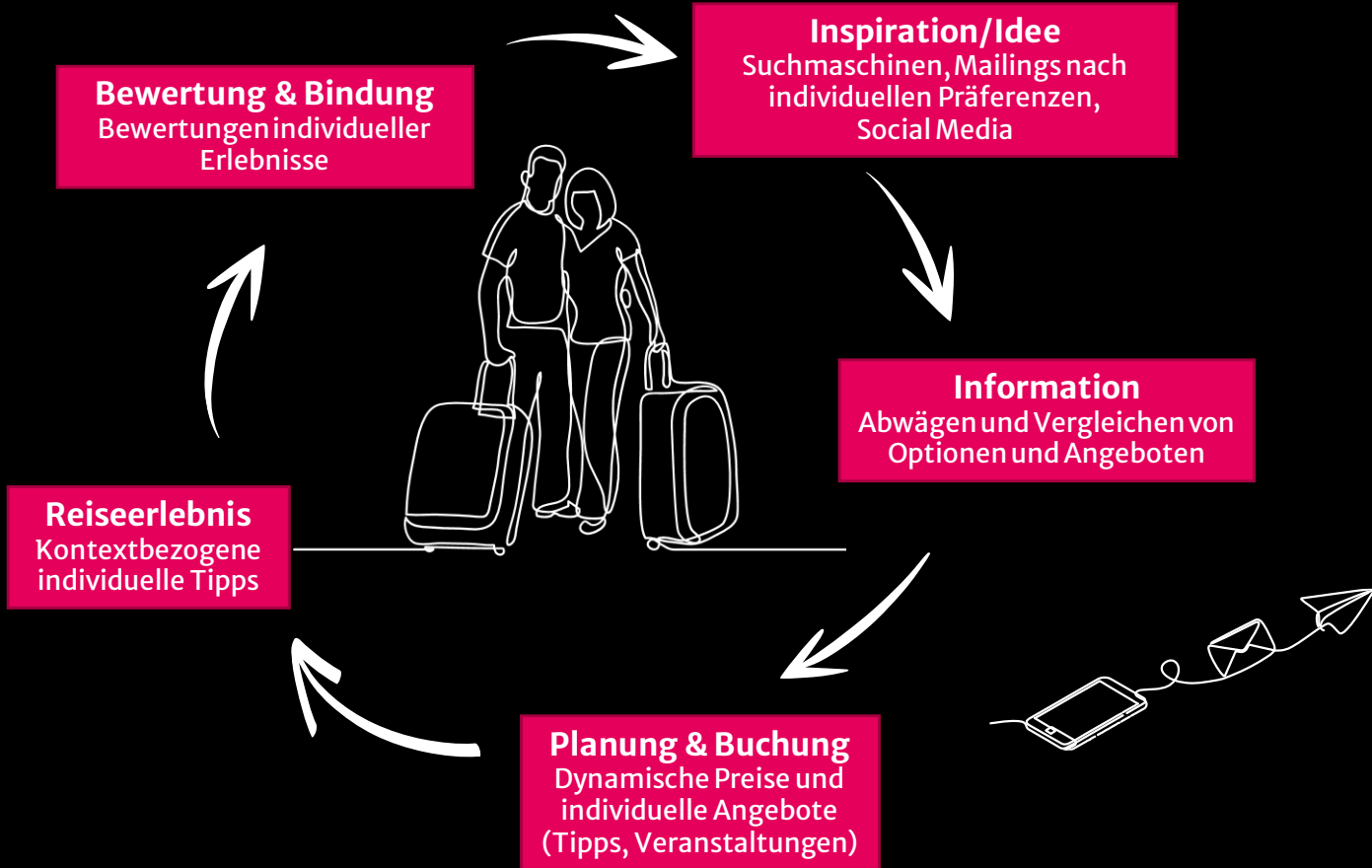
Top Nahmärkte



Digitalisierung im Alltag



Customer Journey wird digitaler





OPEN DATA IM TOURISMUS

Ein Informationsangebot der Deutschen Zentrale
für Tourismus e.V.



ZUGANG FÜR DATENABRUF



KÖLNGPT

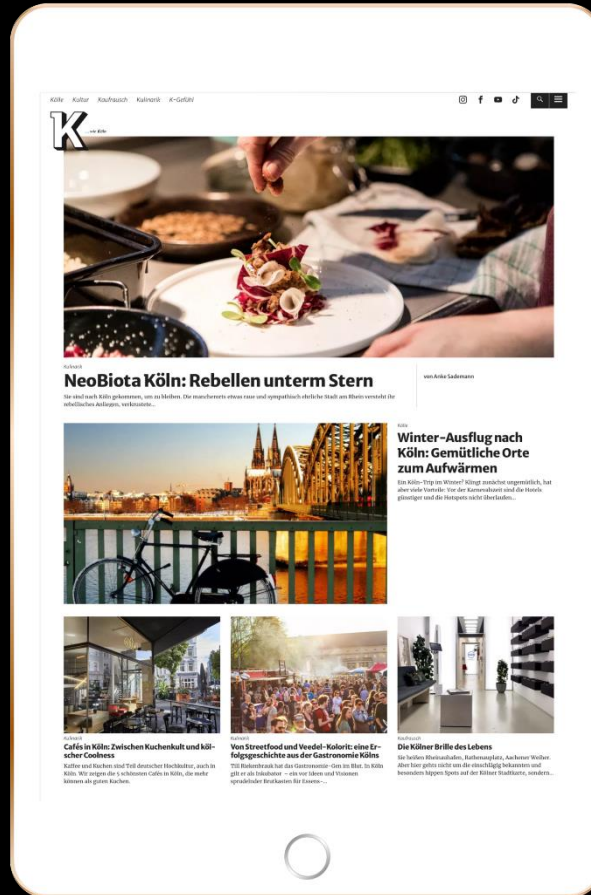
#künstlicheintelligenz #innovation #zielgruppen



K wie Köln Magazin – digital

Name:
„K wie Koeln“ (enthält
"Koeln" als Keyword)

Zielgruppenorientiert:
Themen, Blickwinkel

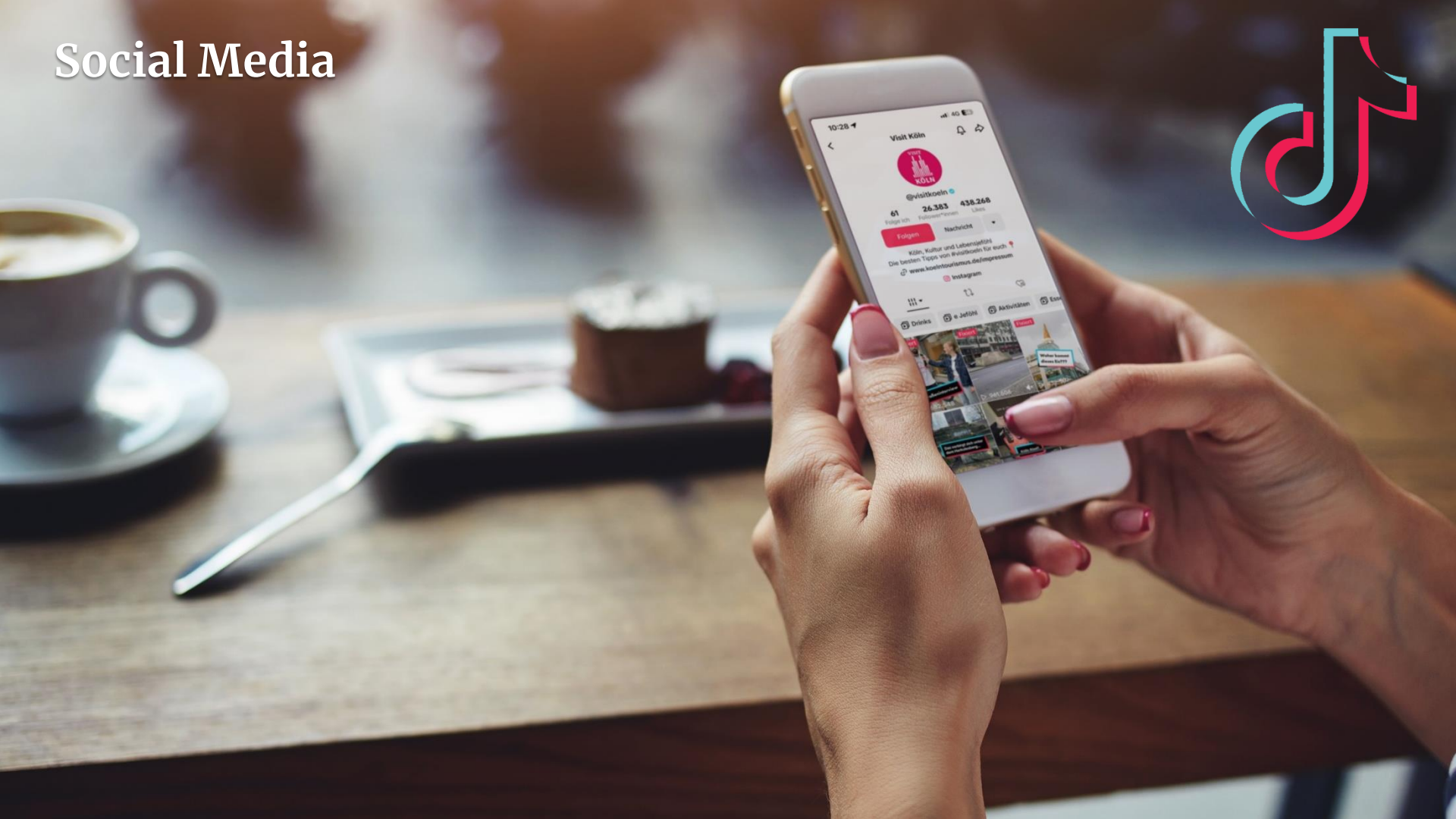


Schneller:
Blogstruktur, aktuelle
Beiträge oben,
Kategorien

State of the Art:
CMS entspricht
Suchmaschinen- Kriterien,
responsiv

Mehr Inhalt:
Bilderstrecken, Videos

Social Media





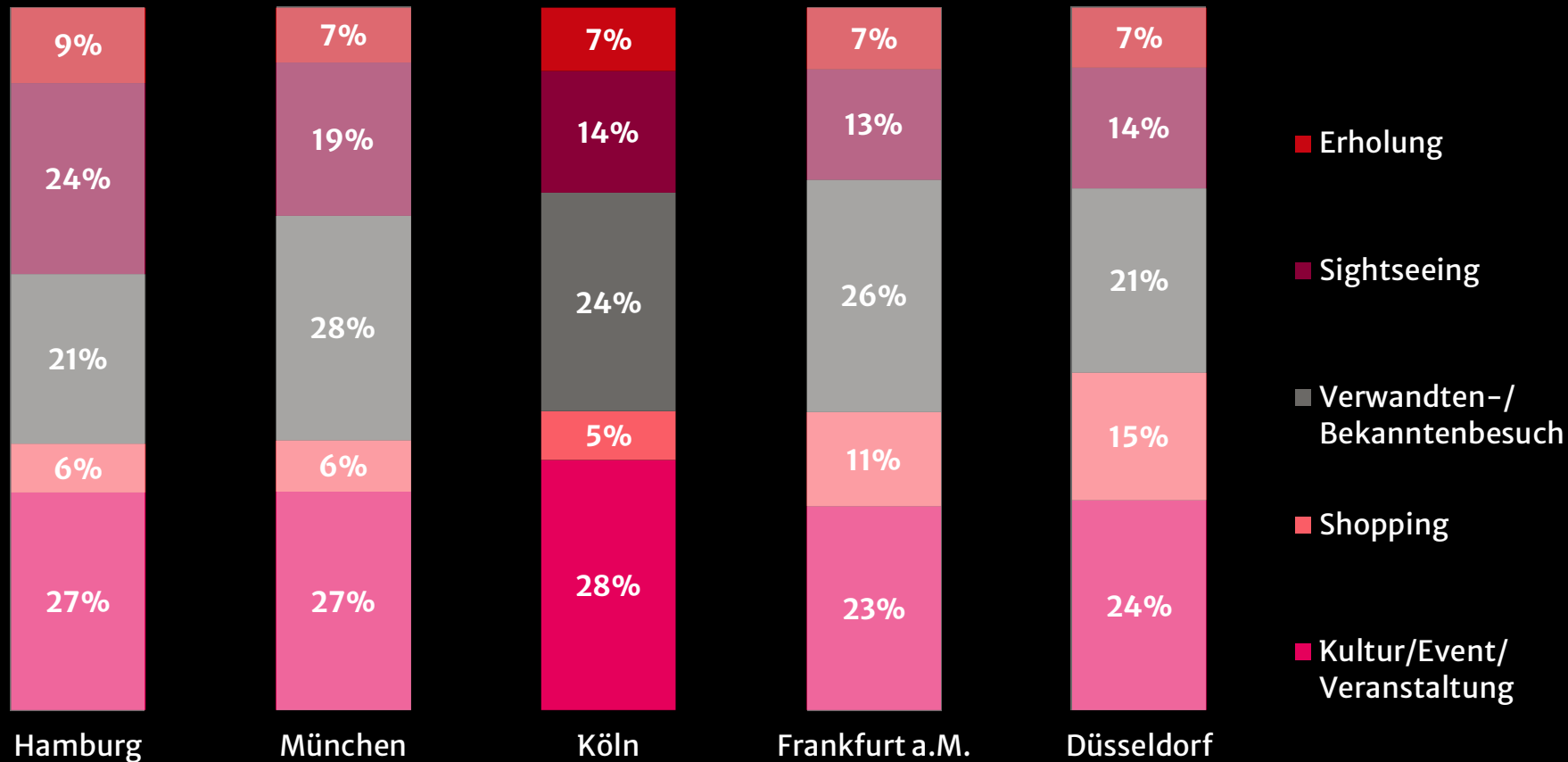
Reichweite der digitalen Maßnahmen



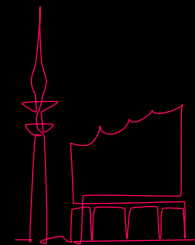
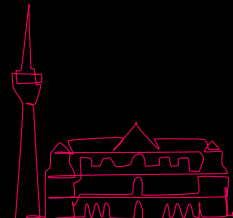
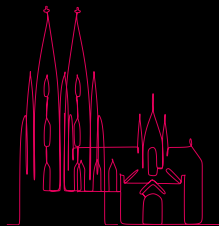
Qualitative Tourismusentwicklung
in Köln durch
Profilschärfung und Zielgruppenfokussierung

– don't be everything for everyone –

Reiseanlass



Brand Check Einschätzung



Klare Markenidee	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attraktive rationale Markenbotschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivbasierte emotionale Markenbotschaften	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiedererkennbare Stildichte	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Differenzierungsgrad	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Köln

Berlin

Düsseldorf

Hamburg

Touristische Umsätze



5,24 Mrd €

Gastgewerbe

2,2 Mrd

Einzelhandel

2 Mrd

Dienstleistungen

1 Mrd

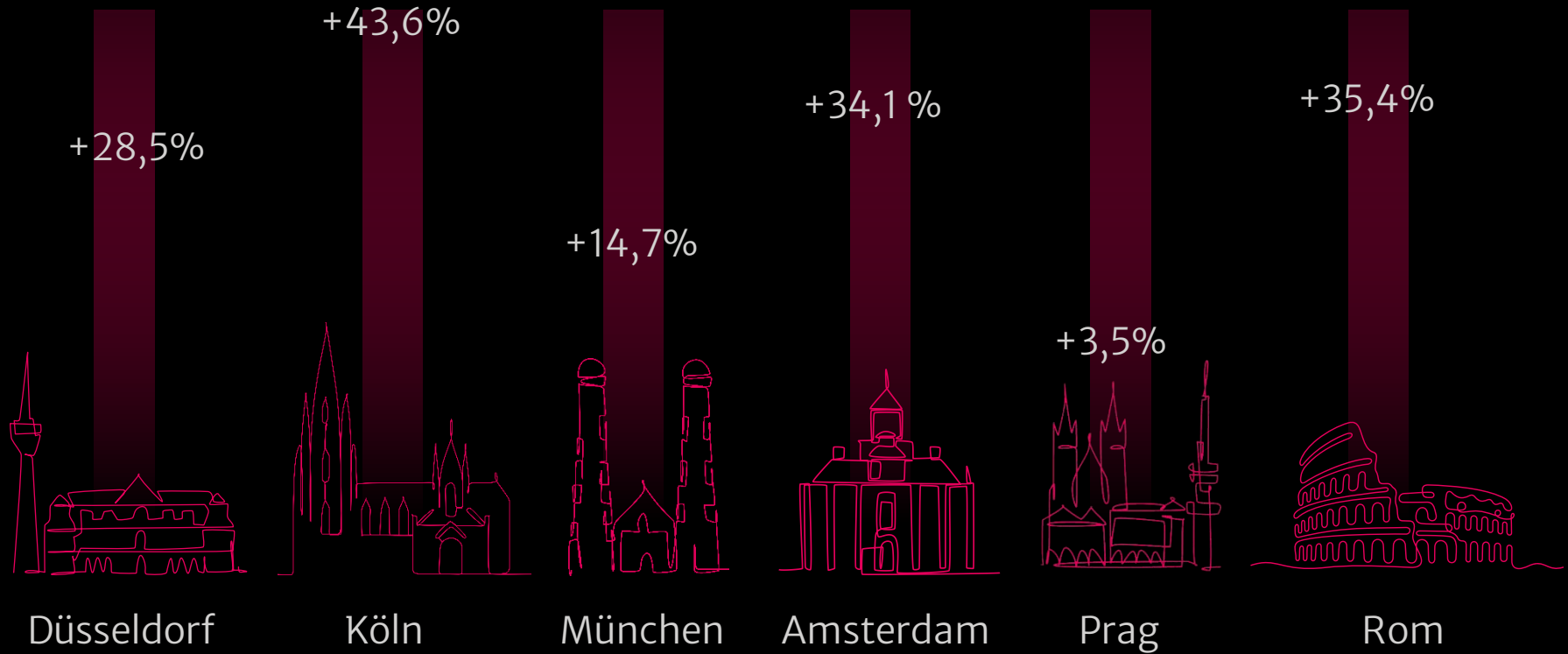
+7 %

zum Vorjahr

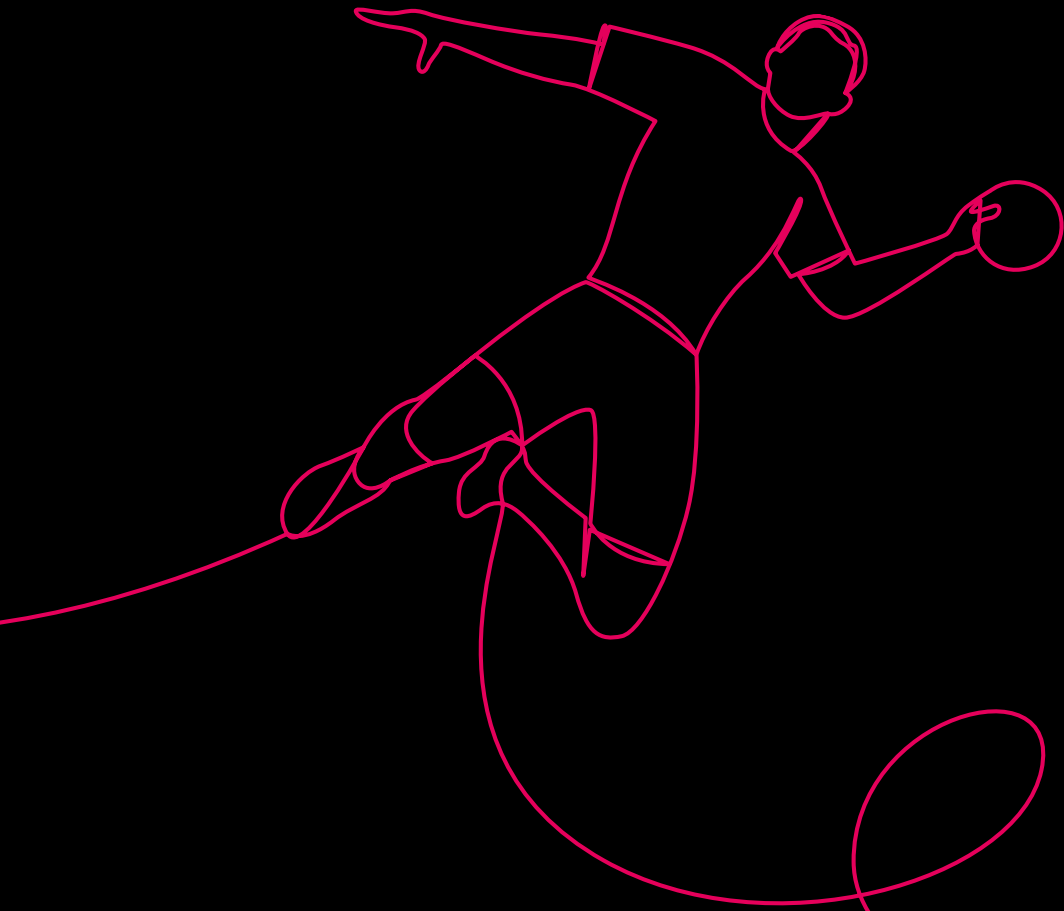
94 %

*der Zeit vor der
Pandemie*

Entwicklung des RevPar*



Highlights 2024



MEN'S EHF EURO 2024

GERMANY
10-28 JANUARY

Highlights 2024



UEFA
EURO2024
GERMANY



Highlights 2024



KölnTourismus gemeinsam mit der Community

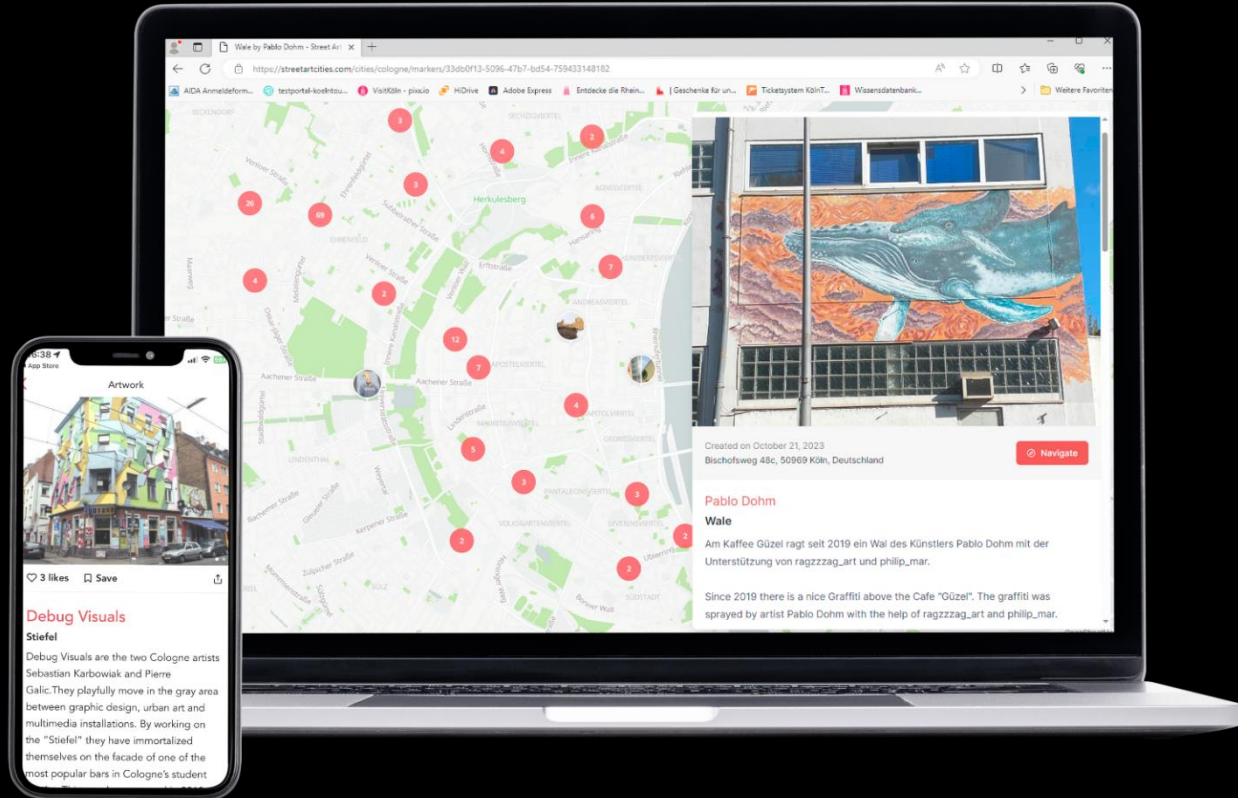
Urban Art Map



KölnTourismus gemeinsam mit der Community

Urban Art Map

- Virtuelle Map zu Street Art in Köln
- Besucherlenkung: Übersicht der Murals in den Veedeln
- Erlebnis: Infos und Standort
- Aktualität: fortlaufend ergänzt & aktualisiert
- Auch als App verfügbar (Street Art Cities)



KölnTourismus gemeinsam mit der Community

Le Journal Belgique – Digitale Schnitzeljagd

- Hybrides Stadterlebnis-Format
- App geführte Navigation durch einen Stadtteil



Die neue Köln-Info



Die neue Köln-Info



Die neue Köln-Info



Die neue Köln-Info

