

Titel:

Business Events und Nachhaltigkeit: wissenschaftliche Insights, Innovationen und ein Blick in die Zukunft

Referent:

Matthias Schultze, Managing Director, GCB German Convention Bureau e.V.

Abstract:

In seinem Vortrag widmet sich Matthias Schultze der Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Tagungsbranche und identifiziert die wesentlichen Herausforderungen der nachhaltigen Transformation. Eine zentrale Rolle spielt dabei die sogenannte Twin Transformation, welche Digitalisierung und Nachhaltigkeit vereint. Schultze erläutert die Chancen nachhaltiger Praktiken innerhalb des Ökosystems von Business Events und präsentiert innovative Ansätze sowie wissenschaftliche Erkenntnisse, die zur Förderung einer nachhaltigeren Zukunft beitragen.