

Open Data und künstliche Intelligenz 2. Kölner Tourismustag informiert über Digitalisierungstrends im Städtetourismus

KÖLN, 14. November 2023 Im Rahmen des **2. Kölner Tourismustags** am heutigen Dienstag stellte KölnTourismus im historischen Gürzenich mehr als 300 lokalen und regionalen Branchenpartner*innen und Stakeholder*innen des Kölner Tourismus aus der Visitor Economy, Politik und Medien Trends und Entwicklungen zum Thema **digitale Transformation des Städtetourismus** vor. Für die KölnTourismus GmbH stehen dabei vor dem Hintergrund der Tourismusstrategie vor allem die wichtige Aufgabe des Open Data Managements für die Partner*innen in Köln und die digitalen Weiterentwicklungsmöglichkeiten mit Hinblick auf Organisationsprozesse, Kommunikationswege und Produktentwicklung im Fokus.

Destination Management Organisationen (DMO) stehen vor der Herausforderung, sich mit dem raschen Fortschritt und den stets neuen Möglichkeiten der digitalen Transformation auseinanderzusetzen. Seit nunmehr vier Jahren widmet sich KölnTourismus diesem Thema konzeptionell und gestaltet es aktiv unter Berücksichtigung der Tourismusstrategie und Fokussierung auf ausgewählte Zielgruppen. Im Bereich Open Data übernimmt das Unternehmen für die touristischen Akteur*innen der Stadt die Aufgabe, **relevante touristische POIs in höchster Qualität und nach vorab definierten, einheitlichen Standards als strukturierte, offene Daten aufzubereiten**. „Damit verbessern wir nicht nur die Nutzbarkeit von Daten und stellen ihre Aktualität, Richtigkeit und Relevanz sicher, sondern schaffen auch die Basis zur Erhöhung der Reichweite,“ erläuterte KölnTourismus-Geschäftsführer Dr. Jürgen Amann in seiner Keynote. **Eine gezielte Nutzung digitaler Technologien stelle sicher, dass die Destination Köln auch in Zukunft analog relevant bleibe.**

Ebenfalls an digitalen Standards orientieren sich die Produktentwicklung und Kommunikationskanäle für die von KölnTourismus angesprochenen Zielgruppen der Expeditiven und Postmateriellen. Dazu zählen neben dem hybriden KwieKöln-Magazin der Köln Clash-Podcast, crossmediale Kampagnen und Angebote wie die digitale Urban Art Map oder die Mindwalk App und künftig auch eine **teildigitalisierte Tourist Info**, in welcher die persönliche Beratung von Gästen durch eine verbesserte Infrastruktur optimiert wird. Des Weiteren kündigte Amann an, auch bei Arbeitsprozessen auf digitale Tools zu setzen und stellte das **hauseigene VisitKölnGPTvor**, das in der Lage sein wird, bei der Erstellung zielgruppenrelevanter Texte zu unterstützen: „Ziel ist es, unsere Kernprozesse mit Unterstützung einer generischen, künstlichen Intelligenz zu optimieren und effizienter zu gestalten.“

Nach der Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden Max Derichsweiler und der einführenden Keynote in das Thema „Digitalisierung für KölnTourismus“ konnten Teilnehmende in zwei Panels ausführliche Einblicke in die **Auswirkungen von KI und Digitalisierung auf den Freizeit- und Geschäftstourismus** erlangen. Die Tourismusberatung Realizing Progress führte durch einen praxisbezogenen Workshop mit Fokus auf den Leisure-Bereich zum Thema „Tourismus 3.0: Wie KI und Daten unsere Branche revolutionieren“, während es im zweiten Panel unter der Leitung von Matthias Schultze, German Convention Bureau (GCB), um Digitalisierung im MICE-Business und die damit

einhergehenden Trends und Potenziale ging. Abschließend konnten sich die Teilnehmenden bei einem Get-together persönlich austauschen.

Max Derichsweiler, Aufsichtsratsvorsitzender der KölnTourismus GmbH, zur **gelungenen Fortführung des Kölner Tourismustages**: „Ich freue mich, dass KölnTourismus mit dem diesjährigen Tourismustag erneut spannende Einblicke zu gesellschaftlich relevanten Themen durch die Tourismusbrille gibt – in diesem Jahr zum Megatrend Digitalisierung.“ Der Kölner Tourismustag findet jährlich statt und dient den Teilnehmenden als Wissens- und Austauschplattform zu aktuellen Fragestellungen im Tourismus.
#tourismustag köln

Weitere Informationen zum 2. Kölner Tourismustag ab 15 Uhr in unserem [Newsroom](#).

Über KölnTourismus:

Die KölnTourismus GmbH ist die offizielle Tourismusorganisation für die Stadt Köln und somit erster Ansprechpartner für Besucher*innen aus aller Welt, sowohl für Geschäftsreisende als auch für Freizeit-Besucher*innen. KölnTourismus wirbt weltweit – mit seinen Partner*innen – für die Reisedestination und den Kongress-Standort Köln. Ziel ist neben der Steigerung des Images die Positionierung Kölns und der angrenzenden Region als attraktive Tourismusdestination und als herausgehobener Kongress-Standort im nationalen und internationalen Markt und damit einhergehend die Erhöhung der Wertschöpfung aus diesen Aufgabenstellungen für die Wirtschaft in der Stadt und der Region.

Kontakt:

Claudia Neumann, Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel. +49(0)221. 34643 230, claudia.neumann@koelntourismus.de
#visitkoeln