

„New Work und Künstliche Intelligenz: Trends im Ökosystem von Business Events“

Dr. Stefan Rief, Fraunhofer IAO & Matthias Schultze, GCB German Convention Bureau e. V.

Die Arbeitswelt erlebt derzeit Veränderungsprozesse wie wir sie vielleicht seit der Industrialisierung nicht mehr beobachten konnten. Auch Meetings, Tagungen und Kongresse befinden sich in einem tiefgreifenden Transformationsprozess, da sie nicht nur Impulsgeber für Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft sind – sondern ebenso deren Spiegel. Ein wesentlicher Treiber dieses Wandels ist die Digitalisierung. Neue Technologien und damit verbundene neue Anwendungen durchdringen alle Bereiche der Organisation und Durchführung von Business Events und bringen gleichzeitig vielfältiges Potenzial für die Vermarktung von Destinationen mit sich.

In ihrem Panel betrachten Dr. Stefan Rief und Matthias Schultze gemeinsam das Schlüsselthema "New Work und Künstliche Intelligenz: Trends im Ökosystem von Business Events" und analysieren insbesondere die Herausforderungen und Chancen dieser Transformation.

Dr. Stefan Rief (Fraunhofer IAO) beginnt mit einer Untersuchung der Veränderungen in der Arbeitswelt im Allgemeinen. Im Fokus stehen dabei die Treiber der Transformation, darunter technologische Innovationen, gesellschaftliche Entwicklungen und wirtschaftliche Herausforderungen. Er präsentiert darüber hinaus eine „Trendmap“, die den Weg zur Digitalisierung und zur Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in diesem Kontext aufzeigt.

Matthias Schultze (GCB) erläutert im Anschluss, welche Rolle „Open Data“, das heißt offene, strukturierte und maschinenlesbare Daten künftig bei der Vermarktung von MICE-Produkten spielen werden. Hintergrund ist das veränderte Suchverhalten der Kund*innen etwa durch die Nutzung von KI-gestützten Sprachassistenten oder Chatbots: dieses gewandelte Suchverhalten beeinflusst direkt die Art und Weise, wie Produkte und Leistungen online auffindbar sein müssen, um in die Ausgabe der digitalen Tools einzufließen. Offene Daten zum Tagungsstandort Deutschland und damit internationale Wettbewerbsfähigkeit sind daher auch das zentrale Ziel des Projektes „Open Data MICE“, initiiert vom GCB in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus.

GCB German Convention Bureau e.V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt a. M.
Deutschland/Germany
Tel.: +49 69 242930-0
e-Mail: info@gcb.de
www.gcb.de

**Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und
Organisation IAO**
Forschungsbereich Organisations-
entwicklung und Arbeitsgestaltung
Nobelstr. 12
70569 Stuttgart

www.iao.fraunhofer.de

Strategic Partners



Strategic Exhibition Partner

