



Transformation des Kongress-Standortes Köln in der Post-Corona-Epoche

KölnTourismus

COLOGNE
CONVENTION
BUREAU

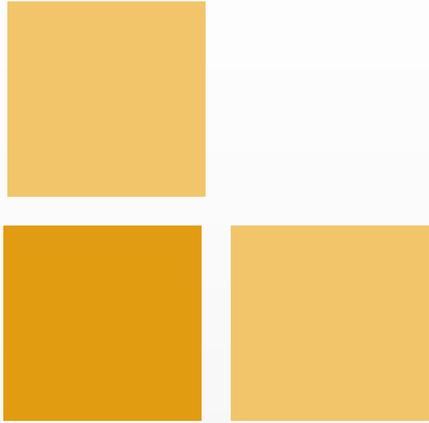
Köln



1. Kölner Tourismustag

22. November 2022

 EITW



AUSGANGSSITUATION

Aktuellen Forschungsstudien

- Mega-Trends & Zukunftsszenarien: Future Meeting Space
- Marktforschung: Meeting- & EventBarometer Deutschland, TagungsBarometer Köln
- Transformation des Veranstaltungsmarktes: Anforderungen an Destinationen & Leistungsträger



Einflüsse von Business Events auf den Kongress-Standort Köln

Kernfragen

- Warum sind Business Events „Treiber“ für Destinationen?
- Wie sieht ein erfolgreicher Kongress-Standort aus: Beispiel Stadt Köln?
- Welche Anforderungen haben die unterschiedlichen Nutzergruppen in Köln?
- Was sind die zentralen Botschaften bzw. die Zukunftsperspektiven für die Destination Köln?



Entwicklung der Veranstaltungsformen: **Kongress-Standort Köln**

Basis: TagungsBarometer Köln 2021

Das **Gesamtvolumen von rd. 28.000 Präsenz- & Hybrid-Veranstaltungen** setzte sich in **Köln 2021** folgendermaßen zusammen und verzeichnete **im Vergleich zu 2020** folgende Veränderungen:

Präsenzveranstaltungen 2021:
19.438



- 4,8%

Hybride Veranstaltungen 2021:
8.459



+ 280,1%



BUSINESS EVENTS ALS TREIBER FÜR KONGRESS- STANDORTE

Image-Effekte von Business Events für die Destination



Destinationen, die erfolgreiche Gastgeber für Business Events sind, können sich auch besser für lukrative Großveranstaltungen aller Art – von Sport bis Kultur – in Szene setzen.

Was macht eine Destination authentisch?

Die Einbeziehung **regionaler Elemente** stärkt lokale Werte und Traditionen und erhöht damit ihren Stellenwert.

Die Wertschätzung solcher Besonderheiten einer Destination hat Auswirkungen auf:

- ✓ die positive Grundstimmung der Bevölkerung,
- ✓ das Image und
- ✓ die Identifikation der Bürger:innen



Kongresse bringen Austausch & Kooperation verschiedener Bevölkerungsgruppen

- ❖ im Eventgeschäft selbst
- ❖ in der Verwaltung
- ❖ in der weiteren Wirtschaft



Netzwerk- und Kompetenzeffekte durch Austausch



Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit von lokalen Netzwerken und Beziehungen innerhalb und auch unter mehreren Destinationen

Was erwarten die Teilnehmenden?

Menschen sehnen sich nach persönlichen Begegnungen:

Schaffung besonderer Erlebnisse, die für die Teilnehmenden einen (Mehr)Wert haben:

- branchenspezifisches Networking und Know-how
- Einbindung interessanter Start-ups, lokalen Business-Initiativen, Entwicklungen in Forschungsinstituten und an Universitäten
- städtische/regionale Aktivitäten, die dieses spezifische Umfeld auszeichnen und authentisch machen

Erfolgsfaktoren aus Sicht der Teilnehmenden



Wissen



Netzwerken



Zufriedenheit



Erlebnis



Lerneffekt



Interaktion mit
Teilnehmenden
und Referenten

Die **Aktualität der Themen** ist die Grundvoraussetzung für erfolgreiche Veranstaltungen

Für beste Resultate müssen **Personalisierung** und Berücksichtigung **individueller Bedürfnisse** ermöglicht werden

Erwartungen der Teilnehmenden & Organisatoren



Zukünftige Ausrichtung von Veranstaltungsorten

hybrides Umfeld

- komplexere Anforderungen technische Ausstattung
- Mehr/neue Kompetenzen & engere Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Raumdesign & Ausstattung

- unkomplizierte Anpassung an verschiedene Formate
- Möglichkeiten der Umnutzung von Teilbereichen der Immobilie

Individuelle Inszenierung

- Stillung der Sehnsucht nach authentischen und atmosphärischen Orten

Was erwarten die Organisatoren bzw. Veranstalter?

Serviceunternehmen im Eventsektor

Technik-anbieter

- Vermittler zwischen der virtuellen und physischen Welt
- Digitale Bestandteile müssen in die Formate reibungslos integriert werden
- Auch die emotionale Komponente muss verstanden und berücksichtigt werden.

Ausstatter

- Anforderungen hinsichtlich Inszenierung umsetzen



Fachkräftemangel

Energiepreise

Dienstleisterbindung



TRANSFORMATION DES KONGRESS-STANDORTES KÖLN

Standortfaktoren – Erfolgreiches Umfeld für Business Events

Bedürfnisse und Anforderungen von
Veranstaltenden & Teilnehmenden

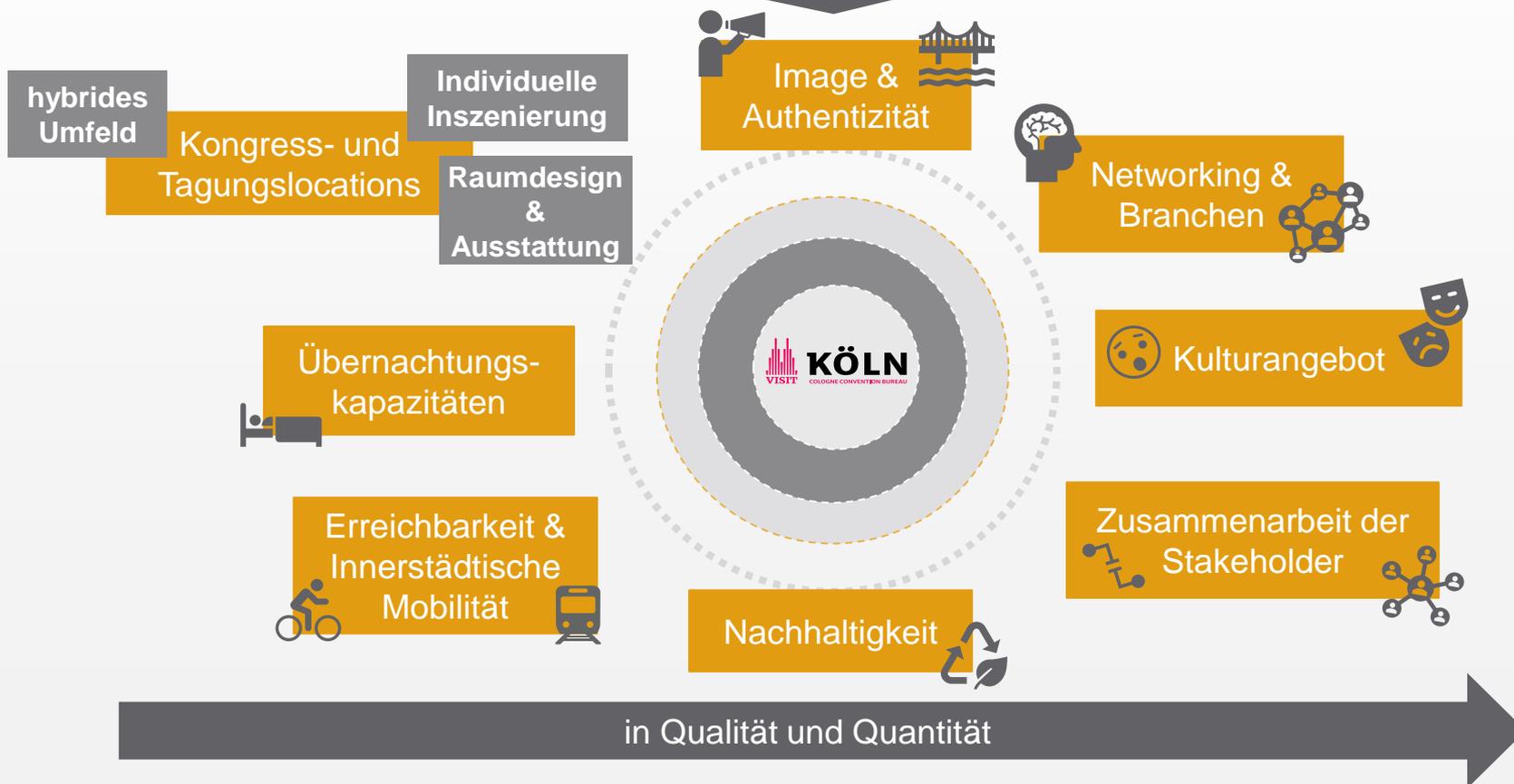
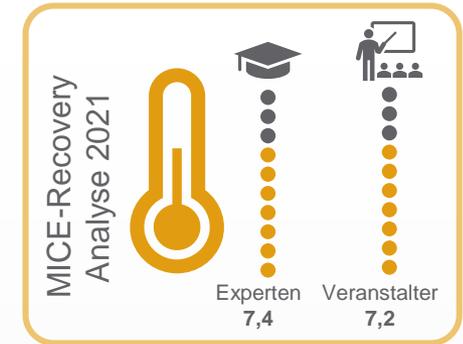


Image Kölns



Podcast – Köln Clash



InKöllezeHus-Kampagne

Unterstützung durch die Bevölkerung = Mehrwert für alle!

Sauberkeit in der Innenstadt und die Sicherheit an öffentlichen Plätzen sind wichtige imagebildende Faktoren, die auch für die Lebensqualität der Bevölkerung wichtig sind!

Branchenspezifisches Networking & Forschungslandschaft

Kölner Kompetenzfelder



Handel



Industrie



Dienstleistungen



Medien

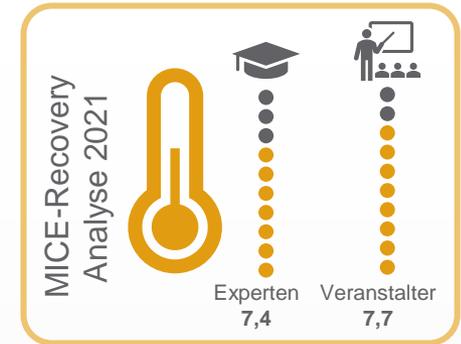


Logistik



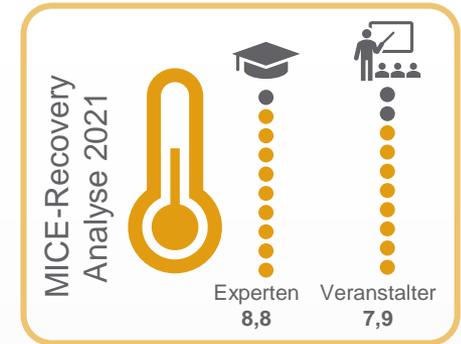
Wissenschaft

Beispiele für Kölner Netzwerke von Schlüsselthemen:



- Das **Cologne Convention Bureau** verlinkt für Veranstalter bereits relevante Nachrichten aus dem Bereich der Kölner Wirtschafts- und Wissenschaftsunternehmen, so dass Trendscouts schneller fündig werden.
- SciTech News können per Newsletter abonniert werden.





Kultur & Erlebnisfaktor



Mit den Lockerungen der Corona-Maßnahmen ist **das kulturelle Angebot in Köln** wieder auf dem Weg zu mehr Normalität.

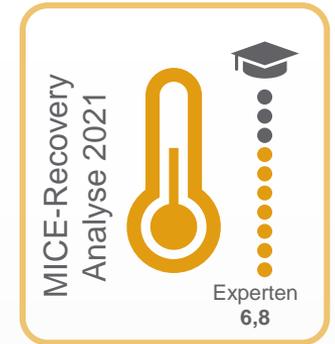
- Kölner Dom – UNESCO-Weltkulturerbe
- Events – z.B. Sportveranstaltungen, Konzerte, Publikumsmessen, Weihnachtsmärkte
- Kulinarik



Im Oktober 2022 startete das Musical „Moulin Rouge“ im Musical Dome als feste Open-End-Produktion auf deutsch und ist weltweit die erste nicht-englischsprachige Produktion des Musicals.



Mehrwert für Besucher und heimische Bevölkerung



Zusammenarbeit der Stakeholder

Cologne Convention Bureau

als zentraler Netzwerkpartner für alle Leistungspartner und als Koordinationsstelle ...

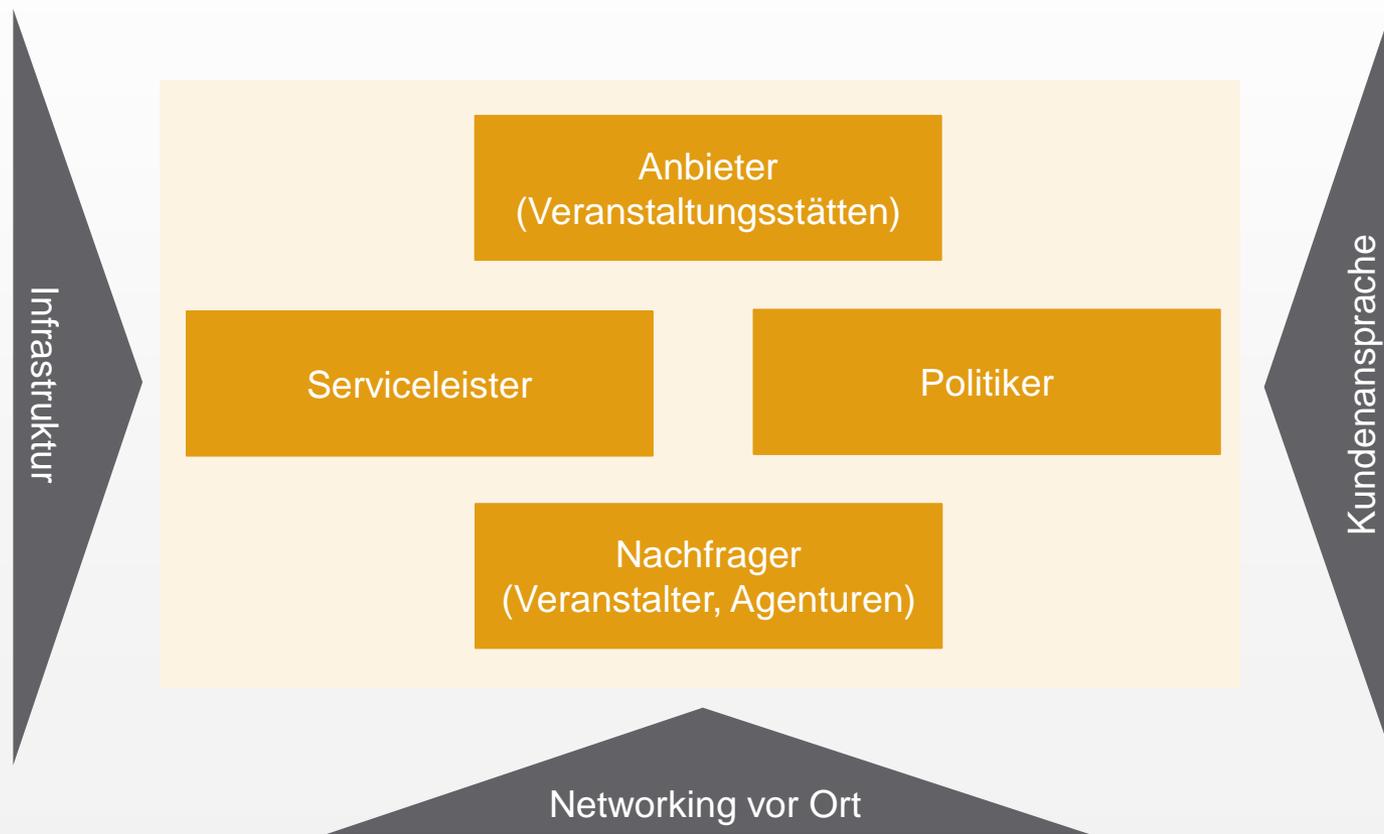
- ... für eine enge Kooperation mit Leistungspartnern und Dienstleistern
- ... als Verbindungsglied zu kommunalen Stellen (Stadtverwaltung)
- ... zur Verknüpfung mit Wissenschaft und Forschung
- ... zur Verknüpfung mit Wirtschaft/Branchen – gleichzeitig „Verursacher“ von Business Events
- ... für Regionale Zusammenarbeit (Region Aachen; Region Köln/Bonn)
- ... im Zusammenspiel von Tourismus – Politik – Bürger:innen



BEFRAGUNG UNTERSCHIEDLICHER NUTZERGRUPPEN IN KÖLN

Nutzergruppen

Basis: EITW, Experteninterviews 2022: Warum sind Business Events aus Ihrer Sicht wichtige „Treiber“?



Wichtige Standortfaktoren für eine MICE-Destination

Basis: EITW, Experteninterviews 2022: Warum sind Business Events aus Ihrer Sicht wichtige „Treiber“?

Standortfaktor **ERREICHBARKEIT:**

Fokus nachhaltige (innerstädtische) Mobilitätsangebote

- Wichtig: insbesondere unter Komfort- und Klimaaspekten
- **Nachhaltigkeit wird immer mehr zur allgemeinen Grundhaltung**
- Gehört heute zu den Standard-MICE-Entscheidungskriterien, Köln ist hier aber bestens positioniert
- **Passt zu Köln, da viel „MICE“ im innerstädtischen und damit fußläufigen Bereich**

Beachte: Verkehrstechnische innerstädtische Optimierung unbedingt erforderlich
Ein Hauptproblem: Rheinbrücken-Engpass mit Dauerstaus

Wichtige Standortfaktoren für eine MICE-Destination

Basis: EITW, Experteninterviews 2022: Welche Standortfaktoren bzw. Voraussetzungen sind für eine MICE-Destination aus Ihrer Sicht von besonderer Bedeutung?

Standortfaktor **TAGUNGSKAPAZITÄTEN** in sämtlichen Größenklassen: Fokus Confex®

- Hohe Flexibilität bei Veranstaltungsgrößen (von...bis)
- **Confex® neues „MICE-Aushängeschild“ mit völlig neuen Dimensionen**
- **Großes MICE-Zukunftspotential mit möglichem „Weltstandard“**
- Begeisterungspotential im Hinblick auf Kunden, Partner und Öffentlichkeit

Wichtige Standortfaktoren für eine MICE-Destination

Basis: EITW, Experteninterviews 2022: Warum sind Business Events aus Ihrer Sicht wichtige „Treiber“?

Standortfaktor **ATTRAKTIVITÄT:**

Fokus Kultureinrichtungen und touristische Sehenswürdigkeiten

- Wichtig vor allem für Begleit- und Rahmenprogramme
- **Ausbau der via culturalis** zur Veranschaulichung der römischen Geschichte Kölns
- Köln hat bei **hochwertiger Einkaufsqualität** „noch Luft nach oben“
- **Entwicklung von Köln zur Wohlfühlstadt**

Beachte: Bekannte Wahr- und Kennzeichen wie Dom, Rhein, Karneval helfen, sind aber nicht mehr so entscheidungsrelevant!

Wichtige Standortfaktoren für eine MICE-Destination

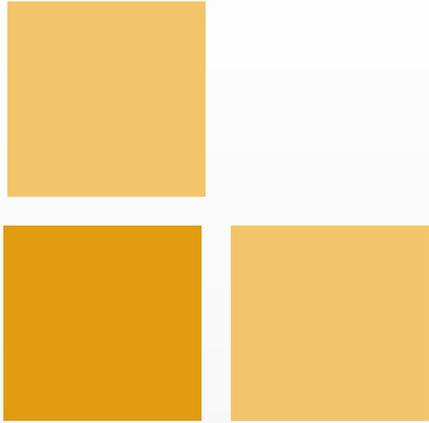
Basis: EITW, Experteninterviews 2022: Warum sind Business Events aus Ihrer Sicht wichtige „Treiber“?

Standortfaktor **VERNETZUNG** aller „Treiber-Faktoren“: Fokus unabhängiges Convention Bureau

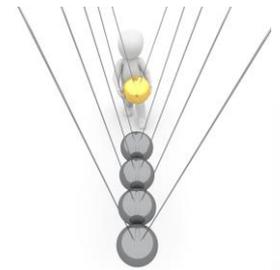
- **Zusammenfließen der „Treiber-Faktoren“ in einem Gesamtnetzwerk, gemanagt durch CCB/Köln Tourismus**
- Große Hilfe für ausländische Veranstalter und PCO, da damit die Planung, Organisation und Durchführung erleichtert wird und schon im Vorfeld die Entscheidung für Köln fallen kann

- **MICE-Anbieter in Köln müssen an einem Strang ziehen und kooperativ zusammenarbeiten!**

Beachte: Gute Ansätze in der MICE-Vernetzung sollten nicht darüber hinwegtäuschen, dass in Qualität, Form und Organisation hier noch Möglichkeiten zur Optimierung sind.



ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN & ZENTRALE BOTSCHAFTEN



Köln - Botschaften

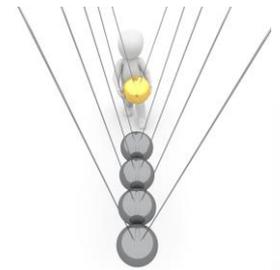
... auch in Köln werden vor allem die MICE-Veranstaltungen von Erfolg gekrönt sein, die den **aktuellen Formaten und Trends** entsprechen:

Interaktion + Networking

Erkenntnis- + Erlebniswert

Nachhaltigkeit + Digitalisierung

➔ Wachstumschancen bestehen insbesondere in der Verbindung von realen und digitalen MICE-Formaten in „grünem Umfeld“ unter Berücksichtigung wirtschaftlich profitabler Geschäftsmodelle.

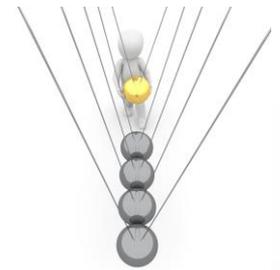


Köln - Botschaften

Die **Kölner MICE-Ressourcen und Maßnahmen** sollten **unter Leitung der KölnTourismus GmbH** professionell und mit „Leuchtturmeffekt“ gebündelt werden.

Für **MICE-Kunden** sollte sich „KölnTourismus“ mit dem Cologne Convention Bureau weiter **als kompetenter (regionaler) Partner, Consultant und Koordinator** in einer immer komplexer werdenden MICE-Welt profilieren.

Im **Binnenmarketing** richtet sich der **Fokus auf die Vernetzung mit den Kölner MICE-Partnern** bezüglich MICE-Terminen, Verfügbarkeiten und Preisen zur Optimierung der Jahresauslastung und des „Yield Managements“.



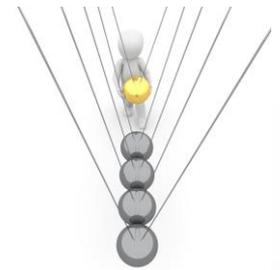
Köln - Botschaften

Das Confex®

ist als **eines der modernsten und attraktivsten Kongresshäuser Europas** und „**Game Changer**“ für Köln herauszustellen, das die lebendige Kölner MICE-Welt als großen Pluspunkt umfassend berücksichtigt und **bei aller technischer Perfektion auch auf Emotion über das „Köln-Gefühl“** setzt.

Confex® kein Selbstläufer: EIN starkes kongresswirksames Infrastrukturangebot

Das Confex® rundet das **Gesamtpaket der Kongressdestination Köln** ab!



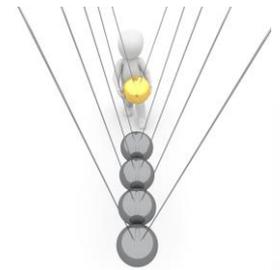
Köln - Botschaften

HEUTE

KÖLN als **ein nationaler/europaweiter Kongress-Player**

ZUKUNFT

KÖLN als **MICE-Metropole mit weltweiter Ausstrahlung & hoher Attraktivität** insbesondere auch für Großkongresse in modernen Formaten.



Köln - Botschaften

**Business Events als Treiber für den Kongress-Standort Köln –
die erfolgreiche MICE-Destination der Zukunft
wird zum Gesamterlebnis!**

„BUSINESS EVENTS ALS TREIBER für KÖLNTOURISMUS“