



Die KölnTourismus GmbH ist die offizielle Tourismusorganisation für die Stadt Köln und somit erster Ansprechpartner für Besucher aus aller Welt, sowohl für Geschäftsreisende als auch für Freizeit-Besucher. Wir werben weltweit – mit unseren Partnern – für die Reise- und Kongressdestination Köln. Unser Ziel ist neben der Steigerung des Images die Positionierung Kölns und der angrenzenden Region als attraktive Tourismusdestination sowie als herausgehobenen Kongress-Standort im nationalen und internationalen Markt. Mit dieser Aufgabenstellung zielen wir auf eine Erhöhung der Wertschöpfung aus dem Tourismus und dem Kongresswesen für die Wirtschaft der Stadt und der Region.

Wir suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (39 Std/Woche) als

Key-Account-Manager im Gästeservice (m/w/d)

Das erwartet Dich:

- Du kennst Dich aus im Bereich Städtemarketing und Dir ist die Bedeutung für Köln und die Region bewusst.
- Du überzeugst die Entscheider bei touristischen Partnern und Leistungsträgern vom Mehrwert unseres Produktportfolios.
- Du bist versiert in der Verhandlung von Preisen und Provisionen.
- Du pflegst Netzwerke innerhalb Kölns und der Region sowie der Branche.
- Du nimmst an Kunden- und Partnerevents, Veranstaltungen und Messen teil.
- Du hast die Kunden- und Wettbewerbsanforderungen im Blick und leitest in Zusammenarbeit mit anderen Bereichen das Produktportfolio anhand unserer Tourismusstrategie daraus ab.

Das bringst Du mit:

- Du hast eine Ausbildung im Bereich Tourismus mit mehrjähriger Berufserfahrung.
- Du bringst idealerweise ein Studium (BWL, Hotel-/Tourismusmanagement) mit.
- Du verfügst über praktische Erfahrungen in der Tourismusbranche und bist idealerweise sowohl in Köln als auch im Rheinland schon gut vernetzt.
- Du bringst fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing und Vertrieb mit.
- Du hast die ausgeprägte Fähigkeit, mit einem ganzheitlichen Beratungsansatz Kundenbedarfe zu erkennen und zu wecken.
- Du hast mehrjährige erfolgreiche Berufserfahrung im Key Account Management sowie idealerweise Erfahrung in der vertrieblichen Betreuung von touristischen Themen.
- Du überzeugst durch eine hohe Auffassungsgabe sowie sorgfältige Arbeitsweise.
- Du bringst Reisebereitschaft mit.

Das bieten wir Dir:

- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage Woche und weitere tarifliche Urlaubstage
- Zentrale Büro-Lage mit hervorragender Verkehrsanbindung
- Jobticket/Deutschlandticket
- Leistungsgerechte Vergütung nach Tarif (TVÖD VKA) inkl. Weihnachtsgeld, attraktive zusätzliche Altersversorgung (ZVK) durch den Arbeitgeber
- Gleitzeitregelungen sowie die Möglichkeit zum Homeoffice
- Mitarbeiterrabatte in unserem Shop

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an: Bewerbung@koelntourismus.de