

**KÖLN**

# **Tourismus-Bilanz 2022**

neue Perspektiven für den  
Kölner Tourismus

# Tourismus

```
graph TD;
    Tourismus --> Freizeittourismus;
    Tourismus --> Geschäftsreisen;
    Freizeittourismus --> Deutschland[Deutschland und Nahmärkte];
    Freizeittourismus --> Fernmärkte;
    Geschäftsreisen --> klassische[klassische Geschäftsreisen];
    Geschäftsreisen --> promotable[promotable Geschäftsreisen (Messe/MICE)];
```

Freizeittourismus

Geschäftsreisen

Deutschland und  
Nahmärkte

Fernmärkte

klassische  
Geschäftsreisen

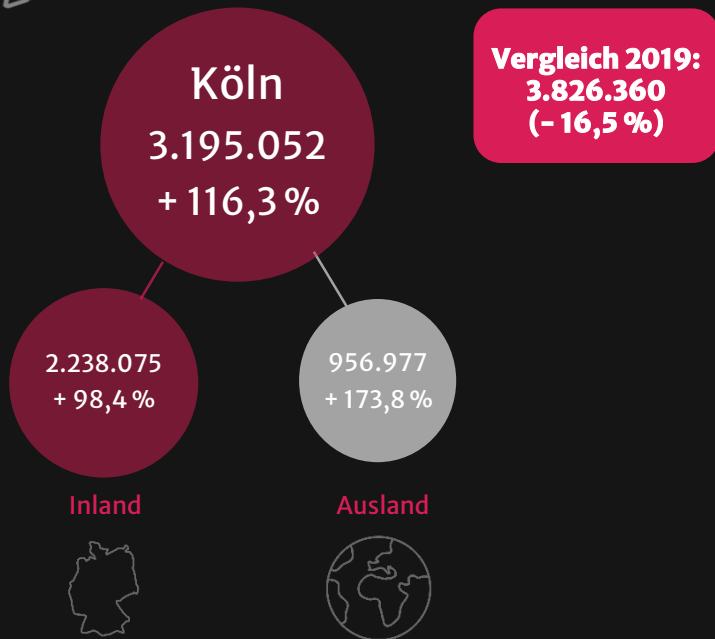
promotable  
Geschäftsreisen

(Messe/MICE)

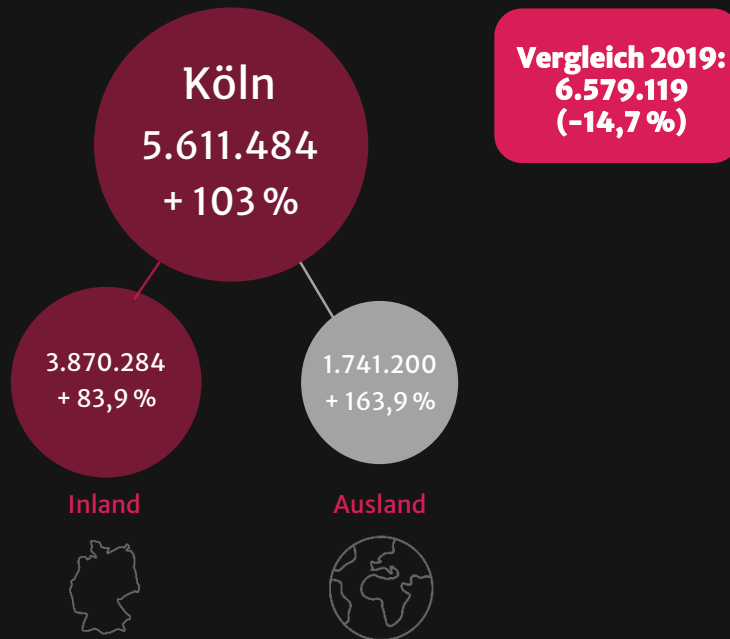
# Ankünfte und Übernachtungen Januar – Dezember 2022



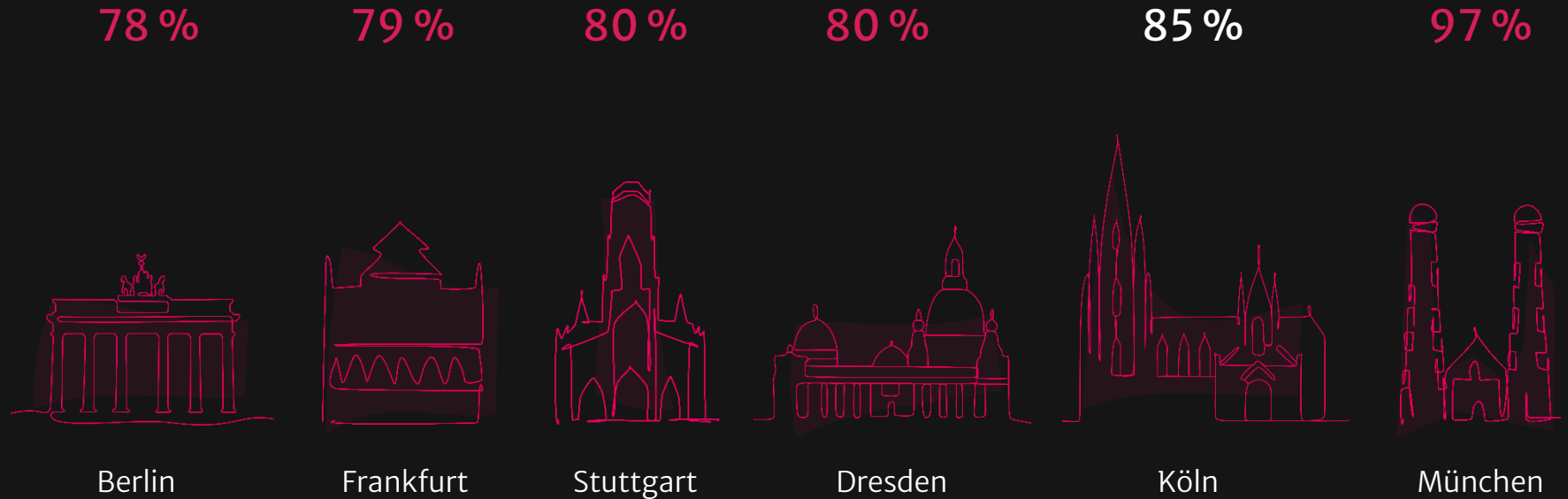
## Ankünfte



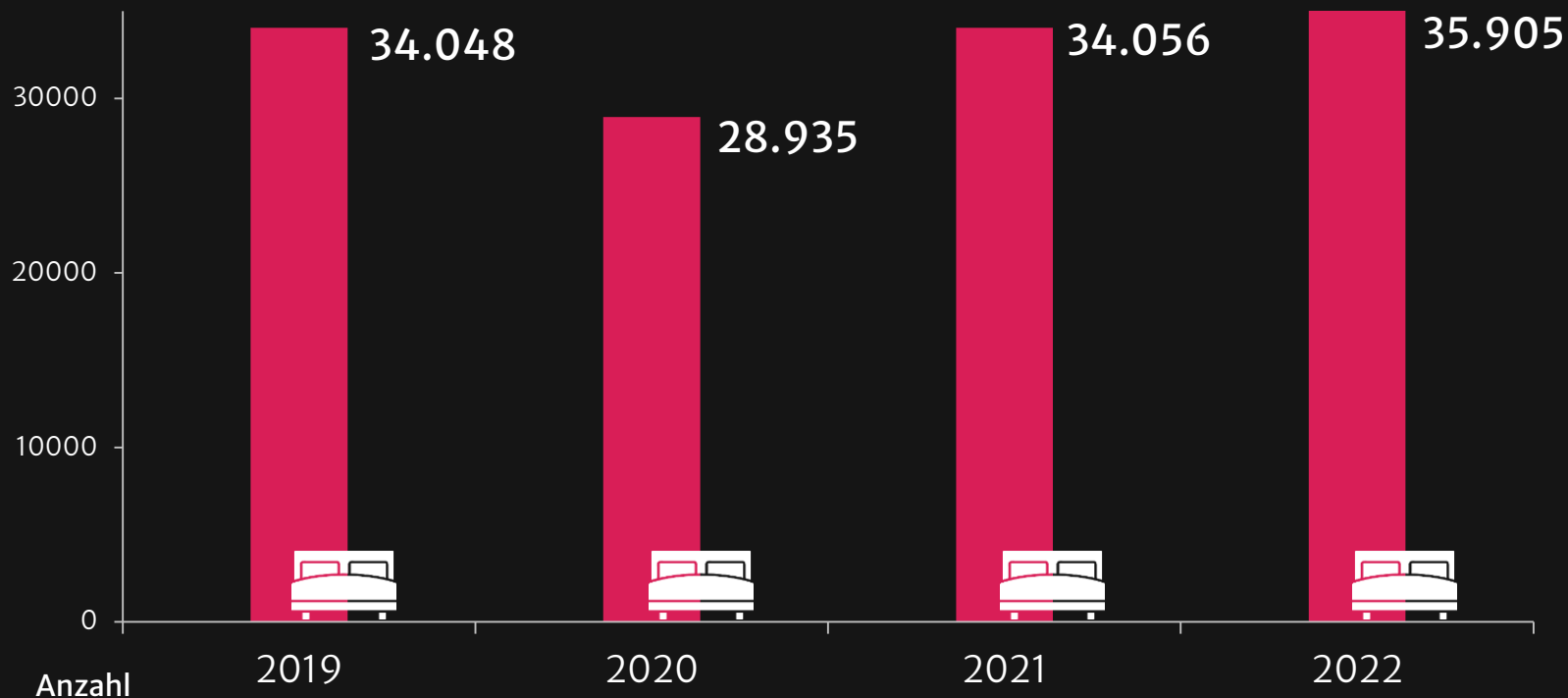
## Übernachtungen



# Touristische Erholung im Vergleich zu 2019



# Anzahl angebotener Betten



Angaben des Monats Dezember des jeweiligen Jahres; Quelle: IT-NRW 2022

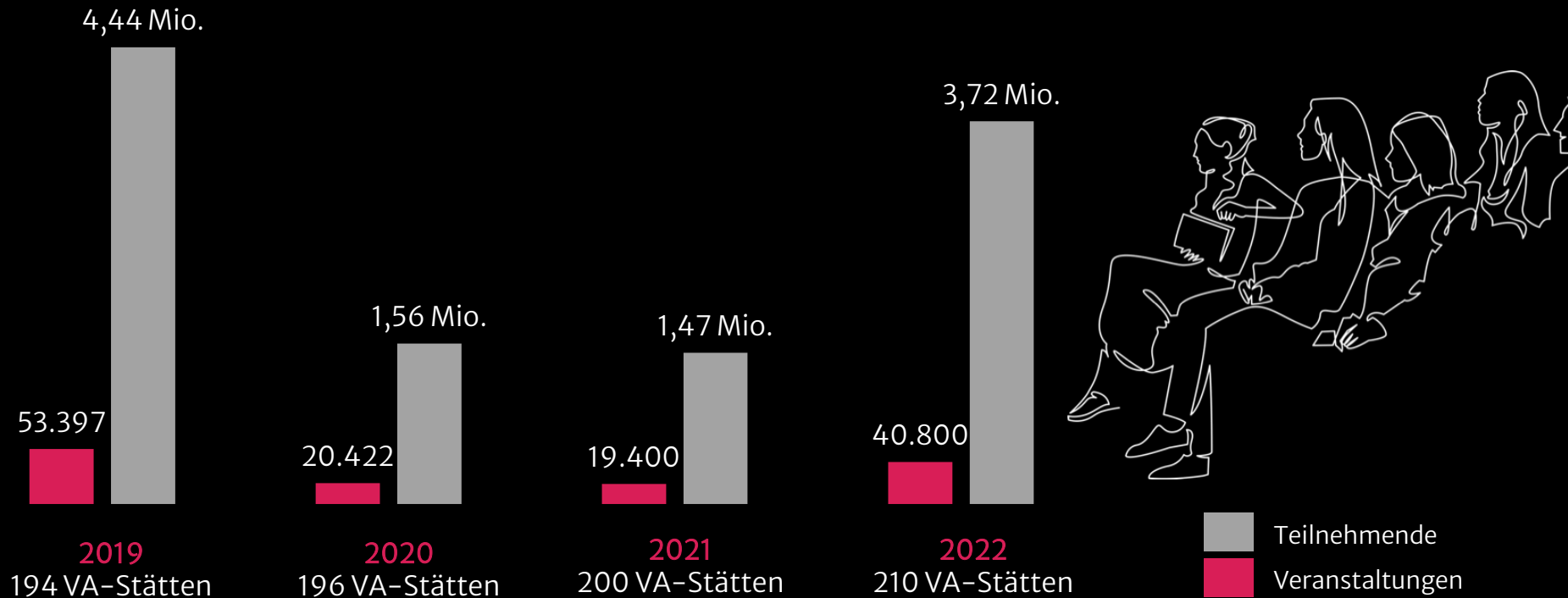
# Die wichtigsten Quellmärkte 2022 (Herkunftsländer)

Anteil D: 69%, Anteil Ausland: 31%

Land	Vorjahr	Übernachtungen	Anteil an Gesamtübernachtungen
1. Deutschland	1	3.870.284	69 %
2. Niederlande	2	235.672	4,2 %
3. GB	7	170.061	3 %
4. USA	3	166.748	2,9%
5. Belgien	4	102.827	1,8%
6. Frankreich	5	87.028	1,6%
7. Schweiz	8	83.498	1,5%
8. Spanien	6	76.560	1,4%
9. Italien	9	64.354	1,2%
10. Österreich	10	56.930	1 %

Quelle: IT-NRW 2022

# Veranstaltungsmarkt Köln

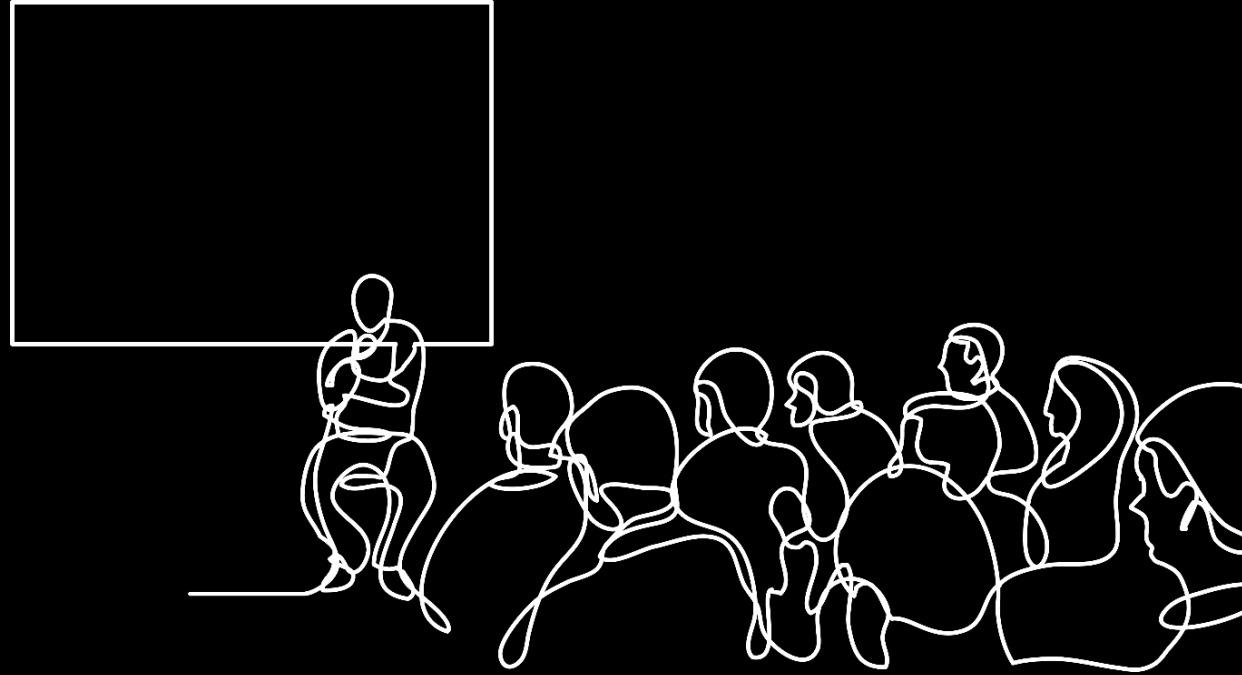




# Promotable Geschäftsreisen

## Strukturwandel

- Größenstrukturen
- Herkunftsstrukturen/  
regionale Veranstaltungen
- Kurzfristigkeit
- Kapazitätsengpässe
- Fachkräftemangel
- Rolle hybrider Veranstaltungen



TOURISA  AUS

# Lebensraum- oder Gemeinwohlperspektive



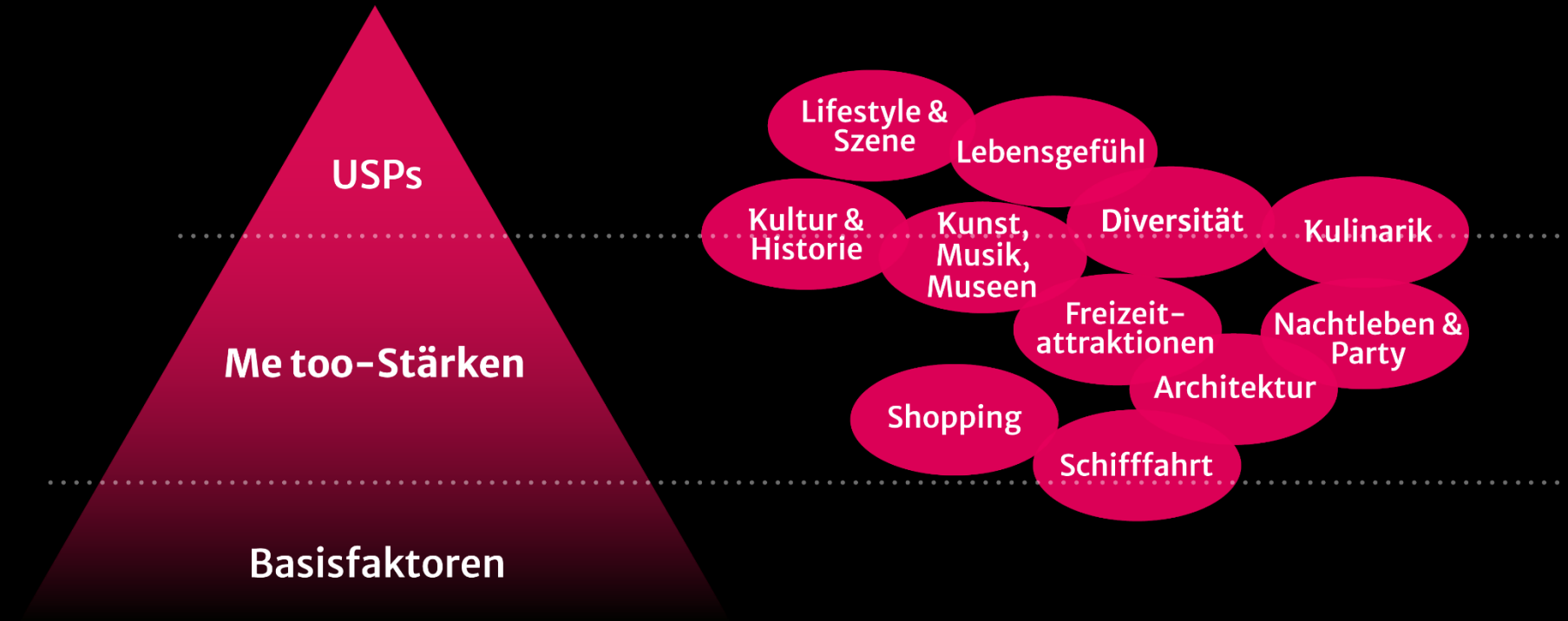


Destinations-  
**Marketing**

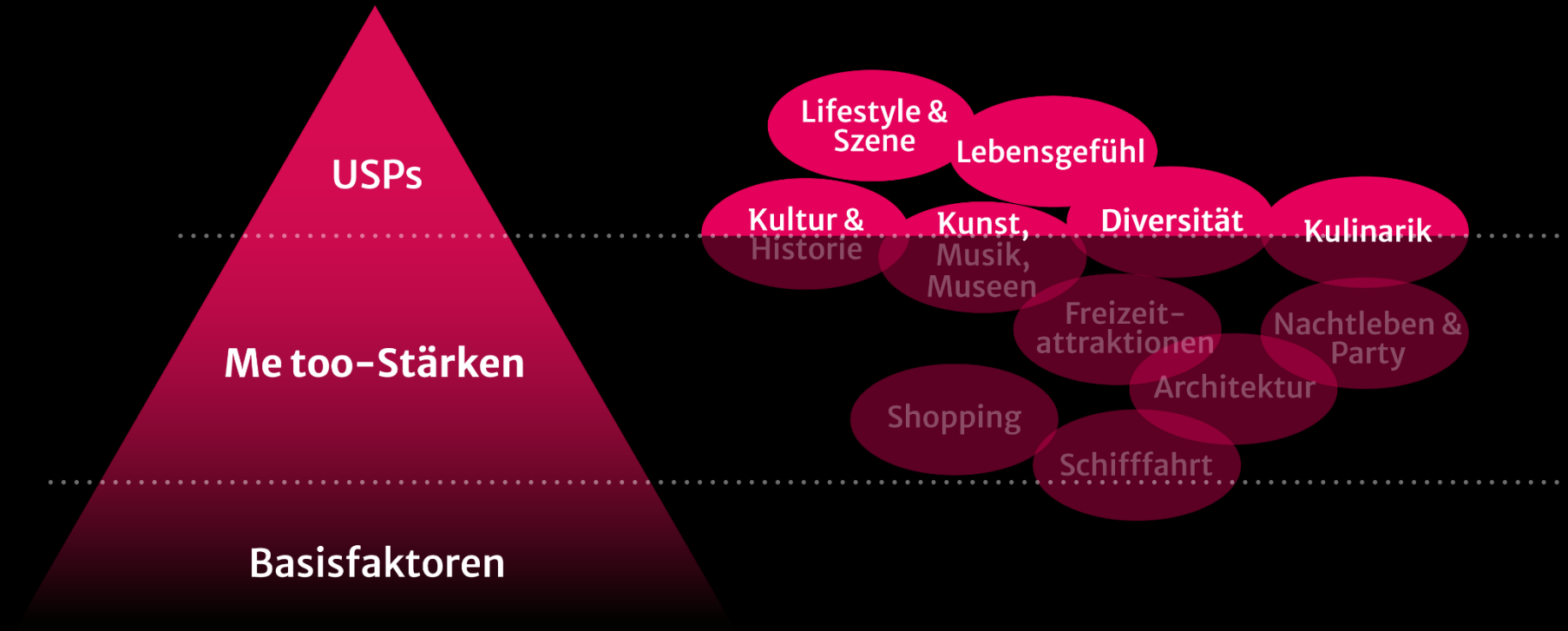
Destinations-  
**Management**

**Profilschärfung der  
Tourismusdestination Köln.**  
*Shaping the Brand*

# Kölns Außenwahrnehmung

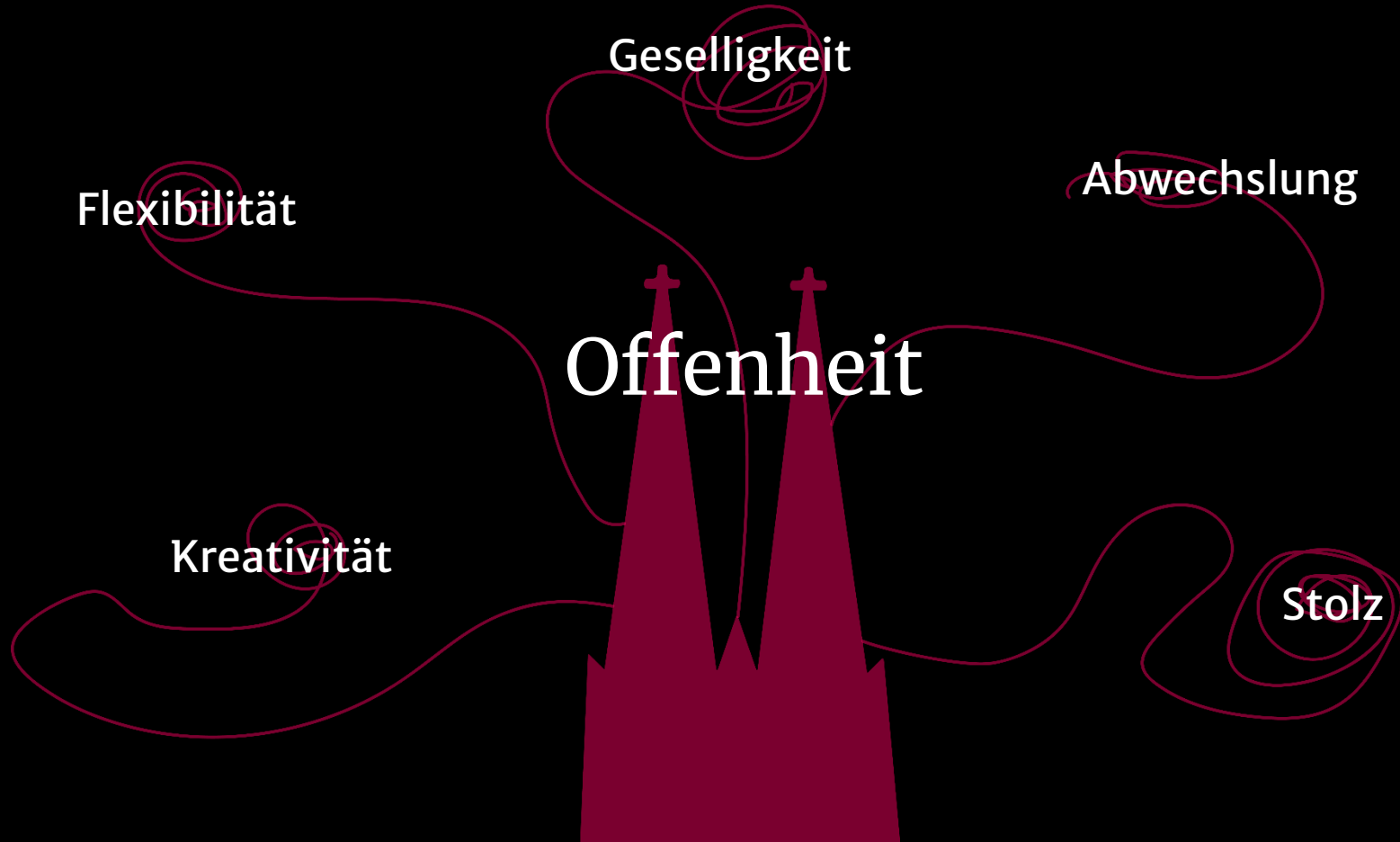


# Kölns Außenwahrnehmung





# Markenwerte der Tourismusdestination Köln





## Postmaterielles Milieu



- Selbstbestimmung & -entfaltung sowie *Gemeinwohlorientierung*
- legen großen Wert auf *Nachhaltigkeit und Diversität*
- engagiert-souveräne Bildungselite, einkommensstark
- eine *offene Gesellschaft* ist ihnen wichtig
- *überdurchschnittliches Interesse* an Kunst und Kultur
- schätzen Kulinarik, suchen *authentische Erlebnisse* und Angebote mit Ecken und Kanten
- *überdurchschnittliche Gästezufriedenheit* in Köln

**Leitmilieu und generelle Wachstumszielgruppe**

## Expeditives Milieu



- fungieren generell als *Trendsetter und Multiplikatoren*
- urban, digital, *kosmopolitisch und vernetzt*
- wollen in Erlebnisse und Kulturen eintauchen
- setzen Nachhaltigkeit voraus
- sind kommunikativ; möchten Locals kennen lernen
- *überdurchschnittliches Interesse* an Kunst und Kultur
- suchen authentische Orte mit Ecken und Kanten, legen Wert auf hochwertige Produkte

**Leitmilieu und generelle Wachstumszielgruppe**

# Auswirkungen der Zielgruppenorientierung



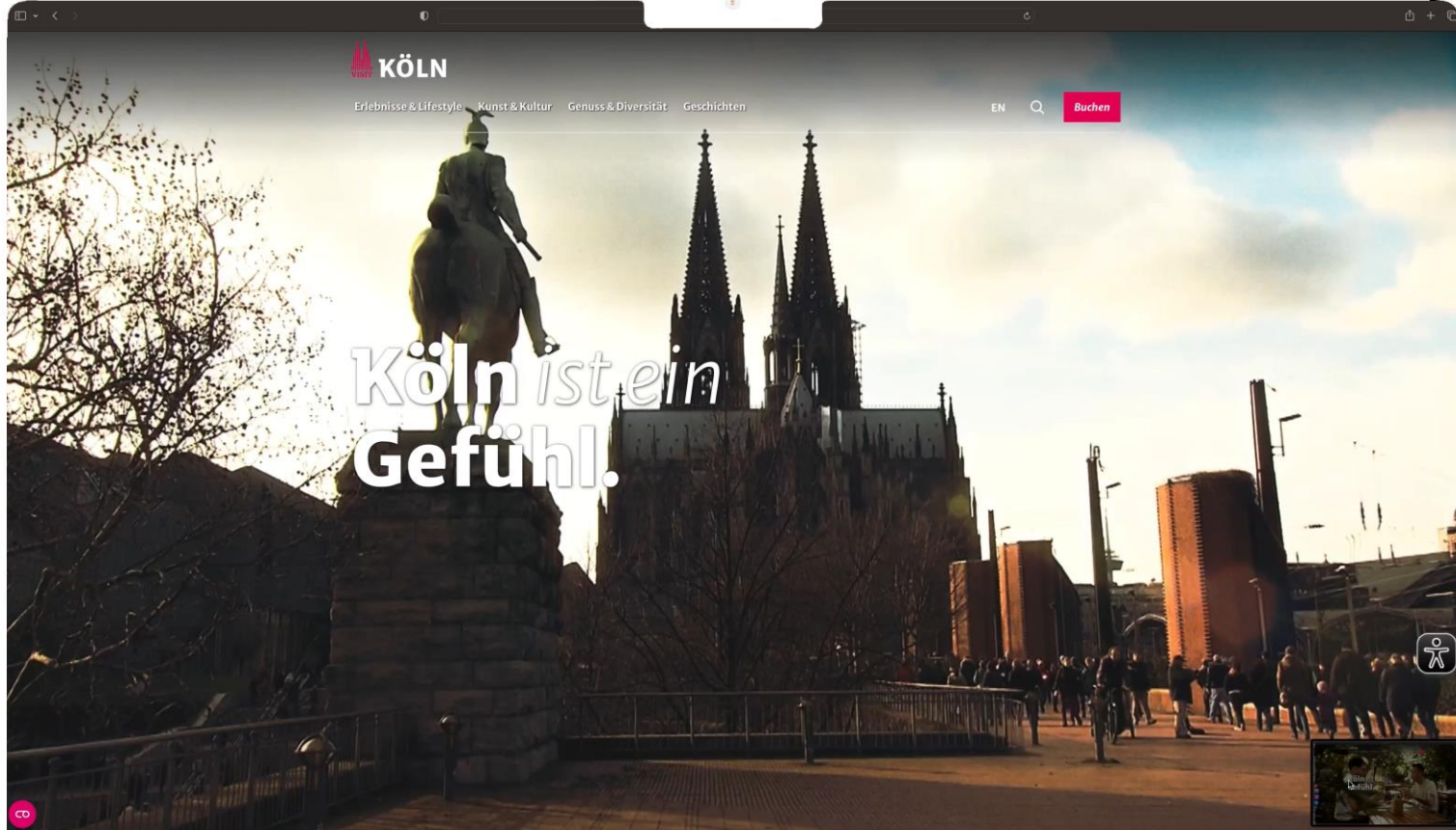
*Themen*



*Kommunikations-  
kanäle*



*Visuelles Erscheinungsbild der  
Kommunikationsinstrumente*



 **KÖLN**

[Erlebnisse & Lifestyle](#) [Kunst & Kultur](#) [Genuss & Diversität](#) [Geschichten](#)

EN



[Buchen](#)

Köln ist ein  
Gefühl.



3

**„KwieKöln“**



# K

... wie Köln

Kultur

99

Musik kann die Haltungen von Menschen verändern.

BRENDA BLITZ

**KULTUR**  
Pop und Literatur

**KÖLLE**  
200 Jahre Karneval

**KAUFRASCH**  
Made in Cologne

**KULINARIK**  
La Dolce Vita am Rhein



12

Spannend, reizig und verspielt: Die Deutsche Pop-Musikszene in der Stadt Köln. Foto: www.köln.de

## Kölner Pop hat Zugkraft

Kultur

Wenn am 26. April die Türen der Kölner Sartory-Säle öffnen und die Crucchi Gang die Bühne betritt, dann ist das der Startschuss für ein besonderes Jubiläum: **20 Jahre c/o pop**

TEXT: GLE LÖNNING

**H**inter der runden Zahl 20 versteckt sich eine unüberblickbare Menge an Konzerten, unvergesslichen Momenten, unverweilten und überraschenden Einspielungen. Auf dem c/o pop Festival begannen Annett Maykanter und Rosewell ihrem Tasanten Aufstieg. Hier beehrte José González auf einem Indie-Ausflug, luden die französischen Indie-Helden Phoenix auf dem Popmusikfest des Messinglades zum Tanz. Und verarbeiteten die bayerischen Elektro-Fickler The Notwist in musikalischen Hüllen der Kölner Philharmonie. Um nur ein paar wenige Beispiele zu nennen.

„Nüchtern werden wir uns ab und an zurückziehen“, sagt Ralph Christoph, einer der Mitbegründer der c/o pop und heute Programmleiter der angehenden Fach-Konferenz c/o pop wie immer die Gegenwart der Popkultur bildet. „Auf über 30 Bühnen ist auch schon von aktuellen Sounds in all ihren Facetten...“ Köln ist, was man daraus machen, findet Ralph Christoph, und die c/o pop hat seit jeder dem Anspruch, Köln popkulturell aufzulegen zu machen.

Dass diese Veranstaltung schon so lange existiert, ist unsso beeindruckender, wenn man sich an ihre Startzeit erinnert. Die Gründung der c/o Köln 2003 ist der Versuch, die Popstadt Jahrtausends der wenig geliebten von allem dem Glanz, der die Domstadt des Jahrzehnts zur Pophauptstadt der BRD machte. Vorbei die Zeiten, als Karneval und Can die Grenzen von Avantgarde und Pop erloschen. Als Wolf Biermann und Keith Jarrett mit ihren Kölner Konzerten in den 1970ern Musikgeschichte schrieben. Und ein Jahrzehnt später die Kölner Rap, Wolf Maahn und Als RTL, VIVA, die Musikzeitschrift EMI oder die Brannenmesse Popkomm metropole des Landes machten. Rund um das Millennium sind die meisten Medienschaffenden in die neue gesamtdeutsche Hauptstadt abgewandert.

Hauptquartier Stadtgarten

Die Gründer der c/o pop, Norbert Oberhaus und Ralph Christoph, platzierten damals ihr neues Festival bewusst inmitten der hippen Innenstadt, im

um-  
Stadt  
wieder  
ist: Am  
nwart  
Das zeigt  
apmusik  
ich Hel-  
er Pop-  
art geht  
rheinz  
ökronische  
es auf dem  
d wieder in

d der Stadt  
gen Clubs und  
saante Band-  
rieben lassen.  
man. Den frag-  
mentalisten Jen-  
rojekt Keshawara,  
hauspiel und Tanz  
globalen Pop-  
rin Donia Touglo,  
von der Kölner  
ist gerade in der  
n Alt und Neu und  
ias Besondere an  
nebeneinander  
stehen kann. Dass  
bt zwischen den  
n Genres. Ich bilde  
en die Kölner – nicht  
tolz drauf sein“, sagt  
Haken: Wo soll man  
wält anfangen mit der  
ur durch die Musik der  
c/o pop vom 26. bis zum  
ist ohne Zweifel ein  
nkt.

13

**„Köln find‘ ick dufte!“**

KÖLN



FIND, ICK DUE<sup>x</sup>



# ♥ KÖLL

♪ FIND, ICK DÜFTE




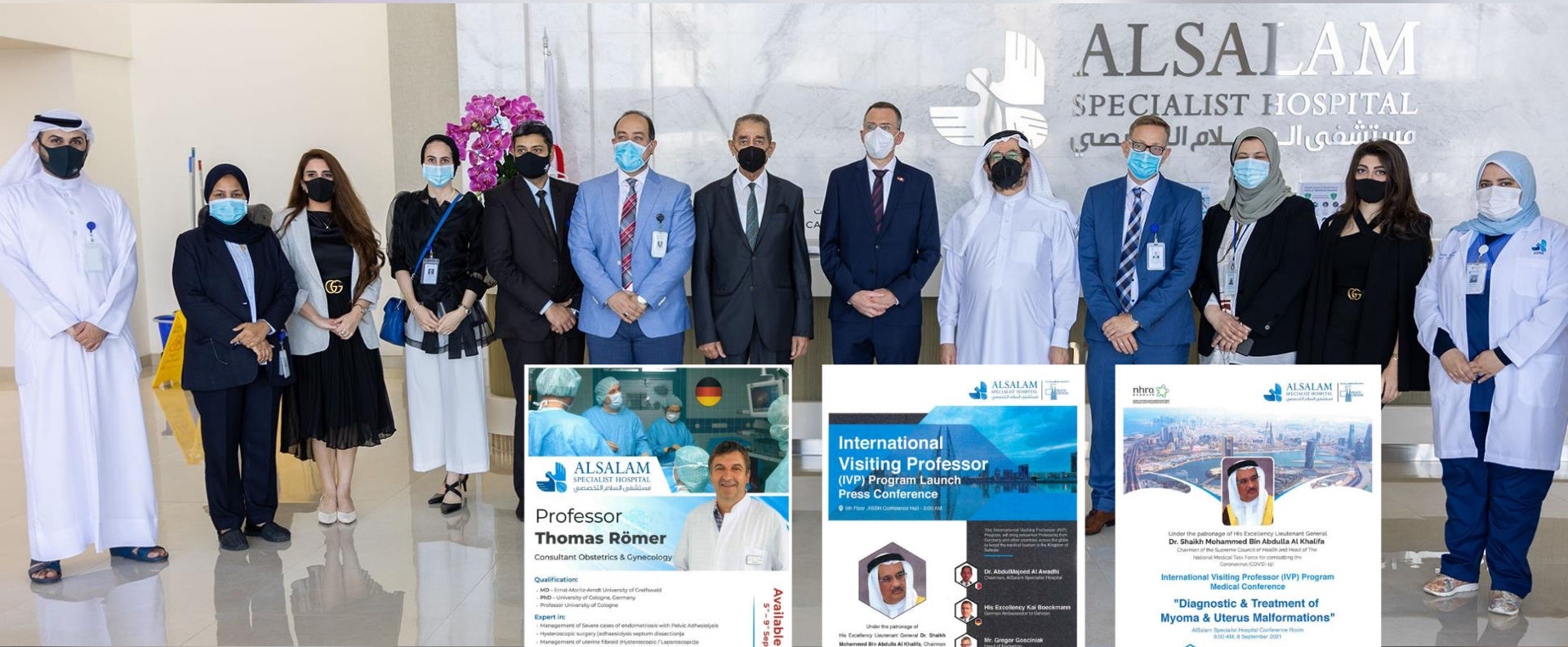
OK!

€10  
POP

Vol

# **Fernmärkte:** Entwicklung der Wertschöpfung

# Beispiel: Medizintourismus



**Professor Thomas Römer**  
Consultant Obstetrics & Gynecology

**Qualification:**  
MD - Ernst Moritz Arndt University of Greifswald  
PhD - University of Cologne, Germany  
Professor University of Cologne

**Expert in:**  
- Management of severe cases of endometriosis with pelvic Adhesiolysis  
- Hysteroscopic surgery (submucosal septum dissection)  
- Management of uterine fibroid (hysteroscopic / Laparoscopic)  
- Reconstruction of fallopian tube in infertility cases  
- Myoma operations when trying to conceive  
- Bleeding disorders  
- Hysteroscopic and Laparoscopic Surgery  
- Gynecological Oncology  
- Minimally invasive removal of benign uterus or benign myomas from the uterus in the event of heavy menstrual bleeding or the desire to have children  
- Minimally invasive removal of any myomas  
- Management of Gynecological malignancies by Laparoscopic surgery & lymphadenectomy

**Available in Bahrain**  
5 - 6 September 2021

**13101010**



**International Visiting Professor (IVP) Program Launch Press Conference**  
10th Floor, Al-Salam Conference Hall - 1000 AM

Under the patronage of His Excellency Lieutenant General Dr. Shaikh Mohammed Bin Abdulla Al Khalifa, Chairman of the Supreme Council of Health and Head of the National Medical Task Force for combating COVID-19.


**Dr. AbdulMajeed Al Aoudhi**  
Chairman, ALSALAM Specialist Hospital

**His Excellency Kai Boeckmann**  
Ambassador to Bahrain

**Mr. Gregor Gosciniak**  
Medical Director  
Cologne, North Rhine

**Dr. Ramez Elwady**  
Gynaecologist  
Bonn, North Rhine

**13101010**



**International Visiting Professor (IVP) Program Medical Conference**  
"Diagnostic & Treatment of Myoma & Uterus Malformations"

ALSALAM Specialist Hospital Conference Room  
10:00 AM - 9 September 2021

**Prof. Thomas Römer**  
Consultant Obstetrics & Gynecologist  
Bonn University of Cologne  
HBO at Engelstrasse Clinic, Cologne, Germany

**13101010**

# **Cologne Convention Bureau**

Knowledge-Hub für MICE Destination Köln  
nach innen und außen



# Erfolgsfaktoren für die Präsenzteilnahme an MICE Veranstaltungen

Selbstbestimmung

Ansatzpunkt:  
**Image**



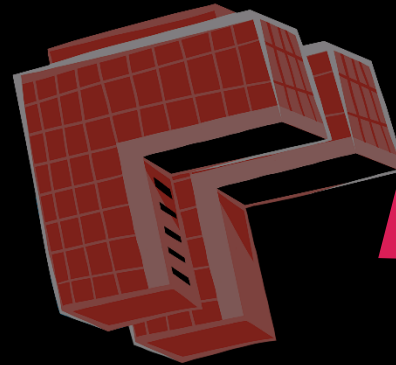
Aufwand/Ertragsbilanz

Ansatzpunkt:  
**Erreichbarkeit**



Inspiration & Abwechslung

Ansatzpunkt:  
**Branchenkompetenz**



Klima-Impact

Ansatzpunkt:  
**Nachhaltigkeit**

Networking

Ansatzpunkt:  
**Vernetzung**



Optimierung der  
Tagungs- und  
Kongresskapazitäten

Optimierung der  
Attraktivität

```
graph TD; A[Optimierung der Tagungs- und Kongresskapazitäten] --> C[Authentisches und unverwechselbares MICE-Gesamterlebnis KÖLN]; B[Optimierung der Attraktivität] --> C;
```

Authentisches und  
unverwechselbares  
MICE-Gesamterlebnis  
**KÖLN**







URBAN LOF  
50668  
COLOGNE





Optimierung der  
Tagungs- und  
Kongresskapazitäten

Optimierung der  
Attraktivität

```
graph TD; A[Optimierung der Tagungs- und Kongresskapazitäten] --> C[Authentisches und unverwechselbares MICE-Gesamterlebnis KÖLN]; B[Optimierung der Attraktivität] --> C;
```

Authentisches und  
unverwechselbares  
MICE-Gesamterlebnis  
**KÖLN**

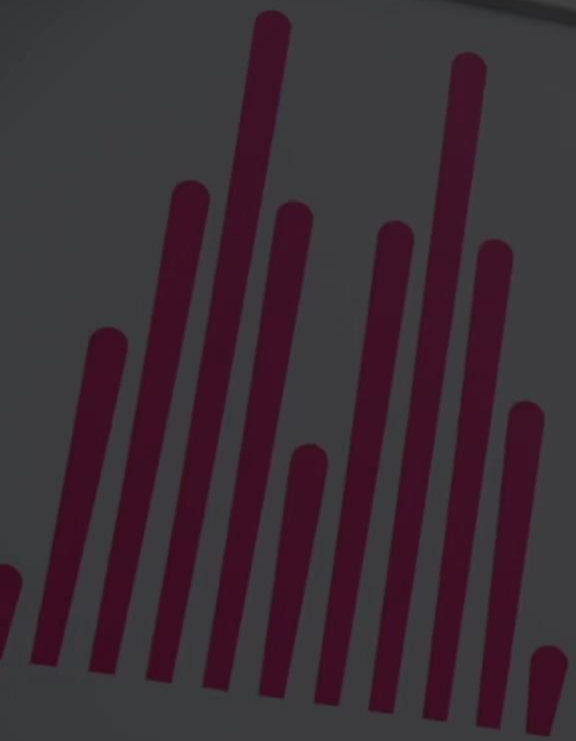


+++MICE-Lab+++Networking+++IMEX+++



# Kölner Tourismustag

#tourismustagköln



# Kölner Tourismus



