



KÖLN

**Das postmaterielle Milieu
im touristischen Marketing**

Familie Schreiber

Unsere Personas aus dem
postmateriellen Milieu



KÖLN





KÖLN



Postmaterielles Milieu

**Engagiert-souveräne Bildungselite
mit postmateriiellen Wurzeln:**

Selbstbestimmung und Entfaltung sowie
auch Gemeinwohlorientierung; Verfechter
von Progressivität, Nachhaltigkeit, diskrimi-
nierungsfreien Verhältnissen und Diversität;
Selbstbild als gesellschaftliches Korrektiv



KÖLN





K



KÖLN

Die Schreibers

Postmaterielles Milieu



- Michael (49 Jahre, Inhaber einer Agentur)
- Julia (47 Jahre, Innenarchitektin)
- Verheiratet
- 2 Kinder: Tim, 13 Jahre & Lea, 11 Jahre
- Ahrensburg bei Hamburg
- Einfamilienhaus mit Solaranlage & Garten
- Hoher Bildungsgrad



KÖLN

Werte von Köln

die Leitwerte der Schreibern



Offenheit



Geselligkeit



Abwechslung



Stolz



Kreativität



KÖLN

Freizeitverhalten der Schreiber



Kultur: Ausstellungen, Aufführungen,
Veranstaltungen, Konzerte



Sport: Julia joggt, Michael spielt Tennis



Shopping: qualitativ hochwertige Produkte,
Bioprodukte, Wochenmarkt



Online-Shopping: gelegentlich, v. a. Bekleidung,
Elektroartikel, Tickets, Reisen



TV: Nachrichtensendungen, Sendungen zu
Kulturthemen, Spielfilme, Krimis



Print: verstärkte Online-Nutzung statt Print



Online-Nutzung: Recherche & Informationen,
große Bedeutung von Vertrauenswürdigkeit
& Datenschutz



Social Media: leicht unterdurchschnittlich häufig,
Fokus auf Information



KÖLN

Wertekanon der Schreibers

Lebensgenuss

Gesellschaftliche Teilnahme

Weltoffenheit

Umweltbewusstsein

Erfolg im Beruf

Sicherheit für die Familie

Nachhaltigkeit

Streben nach Selbstverwirklichung

Flexibilität

Gesellschaftliches Engagement





KÖLN

Köln Themen für die Schreibers

LGBTIQ+

**Gastro &
Restaurants**

**Regionalität &
Kulinarik**

**Kultur-
angebote**

**Museen
Galerien
Design
Kunst**





KÖLN

Urlauberlebnisse der Schreibers



Neues entdecken

authentisches Erlebnis



Reisen als Familie

Reisen als Paar



individuelles Hotel

regionale Produkte



hochwertige Kulinarik



Ausstellung

Street Art

Geheimtipp



Veranstaltung

Kultur

Kunst



Sport in der Natur



KÖLN

Individuelle Ansprache an die Schreiber

Niveaivolles Storytelling
zu relevanten Themen

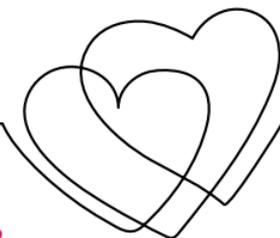
niveaivol
fundierte

kreativ

besonders
exklusiv

überzeugend
relevant

authentisch
hochwertig





KÖLN

Angebote Kölns für die Schreiber

Einige Beispiele:

Kulturangebote

- Stunksitzung
- lit.COLOGNE
- Gloria
- Stadtgarten
- Schauspiel Köln
- Festival Acht Brücken

Regionalität & Kulinarik Gastro & Restaurants

- EAT & MEET Markt
- Fine Food Days
- Wein am Rhein

Museen / Galerien Design / Kunst

- Passagen
- Museum Ludwig
- KOLUMBA
- MAKK – Museum für Angewandte Kunst Köln
- Schokoladen Museum
- DC Open – Düsseldorf Cologne Open Galleries

LGBTIQ+

- Cologne Pride
- Jeck op Deck
- Bermuda-Dreieck
- Heavenue Weihnachtsmarkt



KÖLN





KÖLN

Inspiration für eine Köln-Reise für die Schreibenden

- **Magazin:** aktive Presse-/PR-Arbeit, Magazin oder Beileger initiieren, Kooperation mit Influencern & Journalisten
- **Reisedoku in TV & Radio:** aktive Presse-/ PR-Arbeit, Kooperation mit Kölner Originalen
- **Out of Home:** Out of Home-Kampagnen





KÖLN

Information über Köln für die Schreiber

- **Google:** strukturierte & offene Daten, hohe Datenqualität, passende Google Ads
- **Website von KölnTourismus:** SEO-optimierte Website, hohe Datenqualität
- **Magazin:** auch auf Anfrage & vor Ort vertreiben
- **Bewertungsportal:** (Booking.com, Google My Business) Produktschulungen für Beratungspersonal & Leistungsträger
- **Tipps von Freunden & Bekannten:** Produktschulungen für Leistungsträger

Buchung

- **Online:** Mobile Buchungsmöglichkeit, Produktschulungen für Leistungsträger, Erlebnisse bei Booking / AirBnB



KÖLN





KÖLN

Visit Köln Produktprinzipien für die Schreiber

- **Offenheitsprinzip: Jede-Jeck-es-anders-Prinzip**
Gäste sind begeistert von der Offenheit, Aufgeschlossenheit und Echtheit der Kölner*innen.
- **Kreativitätsprinzip: Nix-bliev-wie-et-wor-Prinzip**
Köln ist kreativ, ideenreich & fantasievoll und bietet damit den Gästen originelle, innovative und abwechslungsreiche Erlebnisse.
- **Stolzprinzip: Dom-Prinzip**
Wir sind stolz, selbstbewusst & einzigartig.
- **Geselligkeitsprinzip: Da-simma-dabei-Prinzip**
Die Kölner Geselligkeit und Lebensfreude zieht Gäste in ihren Bann.



KÖLN





KÖLN

Visit Köln Organisationprinzipien für die Schreiber

- **Flexibilitätsprinzip: Et-kütt-wie-et-kütt-Prinzip**
KölnTourismus ist agil und dynamisch.
Wir arbeiten flexibel an Produkten und Services.
- **Offenheitsprinzip: Jede-Jeck-es-anders-Prinzip**
Partner schätzen die Aufgeschlossenheit von KölnTourismus.
- **Kreativitätsprinzip: Nix-bliev-wie-et-wor-Prinzip**
KölnTourismus ist kreativ, ideenreich & fantasievoll
und bietet damit den Gästen originelle, innovative und
abwechslungsreiche Erlebnisse.
- **Stolzprinzip: Dom-Prinzip**
Wir sind stolz, selbstbewusst & einzigartig.
- **Geselligkeitsprinzip: Da-simma-dabei-Prinzip**
KölnTourismus ist neugierig, vernetzt und mittendrin.



KÖLN



KÖLN

KölnTourismus GmbH
Kardinal-Höffner-Platz 1
50667 Köln | Germany

FON+49 221 346 43 252
info@koelntourismus.de





KÖLN