

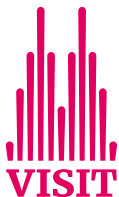


**KÖLN**

**Das expeditiv Milieu  
im touristischen Marketing**

**Sarah Welten**

Unsere Personas aus dem  
expeditiven Milieu



**KÖLN**





**KÖLN**

A woman with her hair in a bun, wearing glasses and a purple jacket, is sitting on a concrete ledge. In the background, there is a large steel arch bridge over a river, and a Gothic cathedral with two tall spires. The scene is lit with a warm, golden light, suggesting sunset or sunrise.

## Das expeditiv Milieu der Sarah Welten

**Die ambitionierte kreative Bohème:**  
Urban, hip, digital, kosmopolitisch und  
vernetzt; auf der Suche nach neuen Grenzen  
und unkonventionellen Erfahrungen,  
Lösungen und Erfolgen; ausgeprägte  
Selbstdarstellungskompetenz, Selbstbild  
als postmoderne Elite



**KÖLN**





**KÖLN**

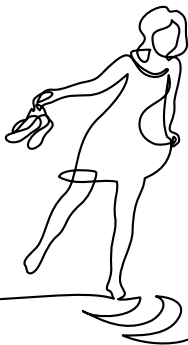






## Sarah Welten

### Expeditives Milieu



- Sarah Welten (31 Jahre, selbstständige Akademikerin mit Auslandserfahrung)
- Ledig, Single, keine Kinder
- Freiburg
- Kleine Altbauwohnung
- Hoher Bildungsgrad



**KÖLN**

## Werte von Köln

die Leitwerte von Sarah



Offenheit



Geselligkeit



Abwechslung



Stolz



Kreativität



**KÖLN**

## Freizeitverhalten

von Sarah



**Kultur:** Veranstaltungen, Konzerte, Kino



**Sport:** Yoga, Fitness, Laufen



**Shopping:** nachhaltig, Second Hand, regionale Lebensmittel, upgecycelte Möbel, Technik von Apple, teures Rennrad (Singlespeed), intensive Online-Shopper



**TV:** Streaming-Plattformen (Netflix), Unterhaltung (Action, Fantasy, Sitcoms)



**Zeitungen:** Süddeutsche Zeitung & Die ZEIT – aber online



**Online-Nutzung:** „always on“, Recherche und Unterhaltung



**Social Media:** sehr aktiv, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, TikTok, Blog ...



**KÖLN**

# Wertekanon von Sarah

Weltoffenheit

Bewusster Lebensstil

Netzwerken

Neue Kulturen

Individualismus

Die Welt verändern

Emanzipation

Streben nach Unabhängigkeit

Gesellschaftliches Engagement







**KÖLN**

## **Köln Themen** für Sarah



**Konzerte  
& Events**

**Urban  
Art**

**Lifestyle /  
Köln  
ist ein Gefühl**



**KÖLN**

# Urlauberlebnis von Sarah

neue Kulturen kennenlernen

die Welt entdecken



Übernachten bei Freunden



Events



Freunde besuchen

individuell



Workation

Konzerte



Entspannung statt Stress

Naturerlebnisse



abseits des Mainstreams





**KÖLN**

# Individuelle Ansprache an Sarah

**Originelles Storytelling**  
zu überraschenden Themen

**kreativ  
originell**

**multimedial  
vielschichtig**

**unkonventionell  
nonkonform**

**modern  
vernetzt**

**authentisch  
ehrlich**





**KÖLN**

# Angebote Kölns für Sarah

Einige Beispiele:

## Konzerte & Events

- c/o pop
- Museumsnacht
- Cologne Club Night
- Gebäude 9

## Urban Art

- City Leaks
- Street Art Führungen
- Ebertplatz

## Lifestyle / Köln ist ein Gefühl

- Kneipenkarneval in den Veedeln
- Tour Belgique
- Odonien
- Büdchen-Kultur
- Körnerstraße







**KÖLN**





**KÖLN**

## Inspiration für eine Köln-Reise für Sarah

- **Social Media:** YouTube, Instagram, Blogs, TikTok, Kooperation mit Kölner Events/Clubs, Kooperation mit Influencern
- **Tipps von Freunden & Bekannten:** Leistungsträger als Multiplikatoren/Referenz einsetzen





**KÖLN**

# Informationen über Köln für Sarah

## Informationen über Köln

- **Google:** offene & strukturierte Daten, hohe Datenqualität, passende Google Ads
- **Social Media:** Youtube, Instagram, Blogs, TikTok, Influencer-Output, Club/Event-Kooperationen
- **Website von KölnTourismus:** SEO-optimierte Website, hohe Datenqualität, multimediale Aufbereitung (Scrollytelling)
- **Lifestyle-/Event-Medien:** TagNacht, Hidden Cologne, MitVergnügen ... Presse- & PR-Aktivitäten
- **Tipps von Freunden & Bekannten:** Leistungsträger als Multiplikatoren/Referenz einsetzen

## Buchung

- **Online:** Mobile Buchungsmöglichkeit, Preisvergleichsportale



**KÖLN**







**KÖLN**

## **Visit Köln** Produktprinzipien für Sarah

- **Offenheitsprinzip: Jede-Jeck-es-anders-Prinzip**  
Gäste sind begeistert von der Offenheit,  
Aufgeschlossenheit und Echtheit der Kölner\*innen.
- **Kreativitätsprinzip: Nix-bliev-wie-et-wor-Prinzip**  
Köln ist kreativ, ideenreich & fantasievoll und bietet damit  
den Gästen originelle, innovative und abwechslungsreiche  
Erlebnisse.
- **Stolzprinzip: Dom-Prinzip**  
Wir sind stolz, selbstbewusst & einzigartig.
- **Geselligkeitsprinzip: Da-simma-dabei-Prinzip**  
Die Kölner Geselligkeit und Lebensfreude zieht Gäste in  
ihren Bann.



**KÖLN**

## **Visit Köln** Organisationprinzipien

für Sarah

- **Flexibilitätsprinzip: Et-kütt-wie-et-kütt-Prinzip**  
KölnTourismus ist agil und dynamisch.  
Wir arbeiten flexibel an Produkten und Services.
- **Offenheitsprinzip: Jede-Jeck-es-anders-Prinzip**  
Partner schätzen die Aufgeschlossenheit von KölnTourismus.
- **Kreativitätsprinzip: Nix-bliev-wie-et-wor-Prinzip**  
KölnTourismus ist kreativ, ideenreich & fantasievoll  
und bietet damit den Gästen originelle, innovative und abwechslungsreiche Erlebnisse.
- **Stolzprinzip: Dom-Prinzip**  
Wir sind stolz, selbstbewusst & einzigartig.
- **Geselligkeitsprinzip: Da-simma-dabei-Prinzip**  
KölnTourismus ist neugierig, vernetzt und mittendrin.

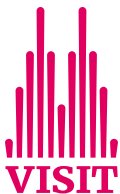


**KÖLN**





**KÖLN**



# KÖLN

KölnTourismus GmbH  
Kardinal-Höffner-Platz 1  
50667 Köln | Germany

FON+49 221 346 43 252  
[info@koelntourismus.de](mailto:info@koelntourismus.de)







**KÖLN**